

PERAN *ONLINE BEHAVIORAL ADVERTISING* TERHADAP
PERMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA DENGAN
KEPRIBADIAN *BIG FIVE* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR

SKRIPSI



Rissa Ashilla
20/462641/PS/08322

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN


PERAN *ONLINE BEHAVIORAL ADVERTISING* TERHADAP PERMBELIAN
IMPULSIF PADA MAHASISWA DENGAN KEPRIBADIAN *BIG FIVE*
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Oleh:
Rissa Ashilla
20/462641/PS/08322

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 28 Desember 2023

Tim Penguji



Dra. Sri Kusrohmaniah, M.Si., Ph.D., Psikolog
Ketua

Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
Anggota

Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 9 Januari 2024

Dekan,



Rahmawati, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001