

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dartanto, T., Sitompul, R., Susiloretni, K. A., Suparmi., 2019, *Universal health coverage in Indonesia: concept, progress, and challenges*, The Lancet, 393(0), 75–10,. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(18\)31647-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(18)31647-7).
- Alma, B., 2013, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E., 2017, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang, Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 21, 14.
- Arikunto, S., 2006, Metode Penelitian Kualitatif, Bumi Aksara, Jakarta.
- Bhardwaj, P., 2019, *Types Of Sampling In Research*, Journal Of The Practice Of Cardiovascular Sciences, 5: 157.
- Bimo dan Walgito, 2010, Pengantar Psikologi Umum, C.V Andi , Yogyakarta.
- BPJS, 2017, Laporan Pengelolaan Program Dan Laporan Keuangan Jaminan Sosial Kesehatan Tahun 2017, 204.
- BPOM RI, 2022, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Tentang Penandaan Obat Tradisional, Obat Kuasi dan Suplemen Kesehatan, Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Darmawan, D., 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, PT Ramaja Posdakarya, Bandung.
- Dembele, O., Coulibaly, S.M., Dakouo, J. dan Koumaré, B.Y., 2022, *Pre-And Post-Marketing Control Of Drug Quality At The National Health Laboratory*, Bamako-Mali, Universal Journal Of Pharmaceutical Research.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 2009, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2009 tentang Pekerjaan Kefarmasian, Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Hailu, A.D., Workneh, B.D. dan Kahissay, M.H., 2021, *Influence Of Pharmaceutical Marketing Mix Strategies On Physicians' Prescribing Behaviors In Public And Private Hospitals, Dessie, Ethiopia: A Mixed Study Design*, BMC Public Health 21, 65. <https://doi.org/10.1186/S12889-020-10063-2>
- Huda, A. dan Ida F., 2014, Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik di Pati, UDiNus Repository.

- Jerry, C. O. dan Peter J. P., 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Sembilan: Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- KBBI, 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, <http://kbbi.web.id/persepsi->, Diakses 7 September 2023.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2021, *Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional Buku Analisis Pembangunan Industri-Edisi II 2021*.
- Kotler, P., Hermawan K. dan Iwan S., 2019, *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Lee, K. S., Kassab, Y. W., Taha, N. A., & Zainal, Z. A., 2020, *Factors Impacting Pharmaceutical Prices and Affordability: Narrative Review*, *Pharmacy*. 9(1) : 1, MDPI AG, <http://dx.doi.org/10.3390/pharmacy9010001>
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P., 2017, *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia*, Jilid 2, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Meilanda *et al.*, 2012, *Analisis Sikap Apoteker Terhadap Peraturan Pemerintah No. 23 51/2009 Tentang Pekerjaan Kefarmasian (Studi Kasus di Apotek Kota Palembang)*, *Journal of Management and Pharmacy Practice*, 2(1): 56-66.
- Mullins J.,W., C. Orville., Jean C., L. dan Harper W., W., B., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Mulyagustina, Wiedyaningsih, C., dan Kris, S. A., 2017, *Implementasi Standar Pelayanan Kefarmasian Diapotek Kota Jambi*, *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi* , Vol 7 No 2.
- Nitadpakorn, S., Farris, K. B., & Kittisopee, T., 2017, *Factors affecting pharmacy engagement and pharmacy customer devotion in community pharmacy: A structural equation modeling approach*, *Pharmacy practice*. 15(3). 999. <https://doi.org/10.18549/PharmPract.2017.03.999>
- Notoatmodjo, S., 2010, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, A. R., Irena, A., 2017, *The Impact Of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, And Psychological Factors To Consumer's Purchase Intention on Brand " W" in Surabaya*, *iBuss Management*, 5(1), 55-69.
- Permenkes RI, 2016, *Standar Pelayanan Kefarmasian Di Apotek*, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/114626/permenkes-no-73-tahun-2016> , diakses tanggal 7 September 2023.
- Praja, I., 2017, *Pengaruh Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Griya Departemen Store Pahlawan*, Universitas Pasudan

- R.Terry, G. dan Leslie W., R., 2010, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Rutherford, B., 2007, *The Differing Effects Of Satisfaction, Trust, And Commitment On Buyer's Behavioral Loyalty : A Study Into The Buyer-Salesperson And Buyer- Selling Firm Relationship In A Business-To-Business Context*, Georgia State University, Atlanta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, M. dan John S., 2010, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi ke 5., Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Al Thabbah, D.H., Almahairah, M.S., Naser, A.Y. *et al.*, 2022, *The effect of pharmaceutical companies' marketing mix strategies on physicians prescribing practices in Jordan: a cross-sectional study*. BMC Health Serv Res 22, 1293, <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08664-1>.
- Wardana, W., 2017, *Strategi Pemasaran*, CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Wasir, R., Irawati, S., Makady, A., Postma, M., Goettsch, W., Buskens, E., & Feenstra1, T., 2019, *Use of medicine pricing and reimbursement policies for universal health coverage in Indonesia*. PLoS ONE, 14(2), 1– 20. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0212328>.
- Wisesa, A., 2011, *Integritas Moral dalam Konteks Pengambilan Keputusan Etis*, Jurnal Manajemen Teknologi, Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung. 10(1), 82-92, Diakses dari [https://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/ mantek/article/view/133](https://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/133).
- World Health Organization (WHO), 2023, *Quality Of Care*, World Health Organization Switserland.