

**PERAN *FREEBIES PHOTOCARD* IDOL K-POP TERHADAP INTENSI
MEMBELI PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

SKRIPSI



NUR LAILA NISFIA

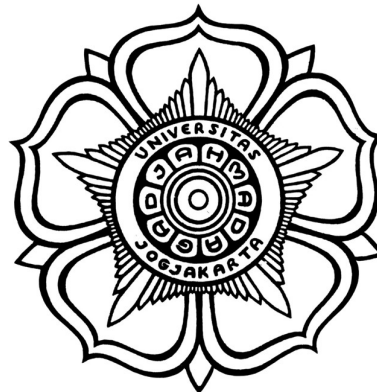
20/462631/PS/08312

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

**PERAN *FREEBIES PHOTOCARD* IDOL K-POP TERHADAP INTENSI
MEMBELI PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



NUR LAILA NISFIA
20/462631/PS/08312

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

HALAMAN PENGESAHAN


**PERAN *FREEBIES* PHOTOCARD IDOL K-POP TERHADAP INTENSI
MEMBELI PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

Oleh:
Nur Laila Nisfia
20/462631/PS/08312


Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 29 Desember 2023


Tim Penguji



Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog
Ketua



Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
Anggota



Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 9 Januari 2024

Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001