

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Kebaruan Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembagian Bab.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kerangka Teori.....	9
1. Hubungan Masyarakat.....	9
2. Media Sosial.....	14
3. Komunitas.....	18
B. Kerangka Konsep.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Paradigma Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23

1. Observasi.....	23
2. Wawancara.....	23
3. Studi Dokumen.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	24
F. Teknik Validasi Data.....	25
G. Limitasi Penelitian.....	26

#### **BAB IV PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA HUMAS WAYANG ORANG**

<b>SRIWEDARI.....</b>	<b>27</b>
A. Wayang Orang Sriwedari.....	27
B. Media Sosial dalam Membantu Kinerja Humas Sriwedari.....	30
1. Humas Wayang Orang Sriwedari.....	31
2. Penggunaan Media Sosial bagi Humas Wayang Orang Sriwedari.....	32
a) Makro.....	37
b) Meso.....	40
c) Mikro.....	41
3. Perencanaan Kinerja Humas Wayang Orang Sriwedari.....	42
a) Fact Finding.....	42
b) Planning.....	43
1) Goals.....	44
2) Target.....	44
3) Objective.....	45
4) Strategi.....	45
5) Taktik.....	46
d) Evaluation.....	57
C. Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Membantu Kinerja Humas dalam Mempromosikan Wayang Orang pada Komunitas Wayang Orang Sriwedari.....	58

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	65
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Four-Step Public Relations Process</i> .....	15
Gambar 4.1 Pentas pertama kali pemain wayang orang di taman Sriwedari pada tahun 1890.....	30
Gambar 4.2 Bukti masa kejayaan Wayang Orang Sriwedari piala lomba Wayang Orang se-Indonesia,.....	31
Gambar 4.3 Baliho untuk mempromosikan Wayang Orang Sriwedari.....	36
Gambar 4.4 Akun media sosial resmi Wayang Orang Sriwedari.....	38
Gambar 4. 5 Akun Facebook dan TikTok Wayang Orang Sriwedari.....	39
Gambar 4. 5 Unggahan terakhir akun Facebook Wayang Orang Sriwedari.....	40
Gambar 4. 6 Unggahan ulang konten penonton Wayang Orang Sriwedari pada akun @wayang_orang_sriwedari.....	41
Gambar 4. 7 Konten kolaborasi Wayang Orang Sriwedari dengan influencer.....	51
Gambar 4. 8 Unggahan ulang konten penonton Wayang Orang Sriwedari pada akun @wayang_orang_sriwedari.....	52
Gambar 4. 9 Tampilan form pemesanan tiket online Wayang Orang Sriwedari....	54
Gambar 4. 10 Tiket fisik pertunjukan Wayang Orang Sriwedari.....	54
Gambar 4. 11 Terjemahan adegan panggung Wayang Orang Sriwedari.....	57
Gambar 4. 12 Analisis jangkauan audiens Instagram @wayang_orang_sriwedaari.....	57
Gambar 4. 13 Konten gombalan Arjuna, konten pantun, konten jenaka.....	58
Gambar 4. 14 Konten saat HUT RI ke-78, konten Hari Wayang Dunia, dan konten Hari Anak.....	59
Gambar 4. 15 <i>Analytics and Insight</i> Instagram @wayang_orang_sriwedari.....	61