

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN	7
D. MANFAAT	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. KERANGKA PEMIKIRAN	8
1. <i>Fashion</i> sebagai Mode Berpakaian.....	8
2. <i>Fashion</i> sebagai bagian dari Subkultur	13
3. Fenomena K-pop dan Media.....	18
F. KERANGKA KONSEPTUAL	24
G. METODE PENELITIAN	26
1. Metode dan Tipe Penelitian.....	26
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
BAB II	31
KAJIAN PERKEMBANGAN <i>KOREAN HALLYU</i> , TREN BUDAYA.....	31
<i>FASHION</i> K-POP DAN KOMUNITAS PENGGEAR K-POP	31
A. Perkembangan <i>Korean Hallyu</i>	31
B. Tren Budaya dan <i>Fashion</i> K-pop.....	34
C. Budaya K-pop dan Media	38
BAB III.....	42
PROFIL S.ONE-C DAN INFORMAN	42
A. Perkembangan Komunitas Dancer	42
B. Profil Komunitas S.One-C	45

C. Struktur Komunitas S.One-C	48
D. Aktivitas S.One-C	49
E. Media Sosial Komunitas S.One-C	51
F. Profil Informan Komunitas S.One-C	54
BAB IV	57
PENGUNAAN <i>FASHION</i> PADA KOMUNITAS S.ONE-C DANCER	57
A. Temuan.....	57
1. Awal Mula Informan Mengenal K-pop	57
2. Informan Sebagai Komunitas S.One-C	63
3. Penggunaan Gaya Pakaian oleh S.One-C	67
4. Pemanfaatan Media Sosial oleh S.One-C	85
B. Analisis.....	96
1. Peran Media dalam Perkembangan <i>Korean Hallyu</i> dan Masifnya Komunitas <i>Cover Dance</i> di Indonesia	96
2. Dampak <i>Korean Hallyu</i> pada <i>Fashion</i> sebagai Ekspresi Komunikasi Komunitas <i>Cover Dance</i>	103
3. Selebritas sebagai Media Komunikasi <i>Fashion</i>	111
4. <i>Fashion</i> sebagai Komunikasi Komunitas <i>Cover Dance</i> S.One-C.....	124
5. Peran Media dan Idola dalam Pembentukan Identitas Diri	135
BAB V	141
PENUTUP.....	141
A. KESIMPULAN	141
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	152