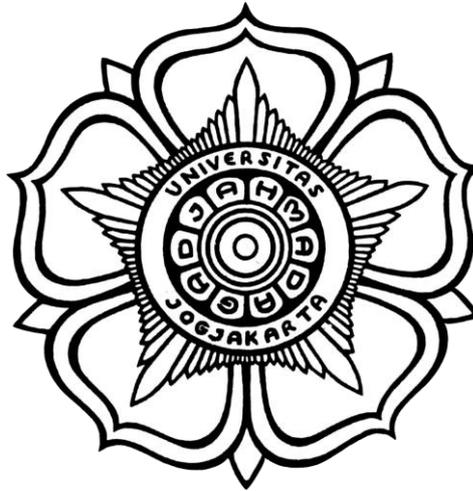


**GAMBARAN PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI BAURAN  
PEMASARAN PADA PEMBELIAN PRODUK PELEMBAB WAJAH**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Anandya Shella Calista

20/458469/FA/12753

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**GAMBARAN PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI BAURAN  
PEMASARAN PADA PEMBELIAN PRODUK PELEMBAB WAJAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh

Anandya Shella Calista

20/458469/FA/12753

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Berjudul**

**GAMBARAN PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI BAURAN  
PEMASARAN PADA PEMBELIAN PRODUK PELEMBAB WAJAH**

**Oleh:**

Anandya Shella Calista  
20/458469/FA/12753

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada  
Pada tanggal 23 November 2023

**Pembimbing Utama**



apt. Niken Nur Widyakusuma, M. Sc

**Pembimbing Pendamping**



Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

**Mengetahui**

Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Dekan,



Prof. Dr. apt. Satibi, S. Si., M. Si.

**Tim Penguji :**

**Ketua** : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc

**Anggota** :

1. apt. Niken Nur Widyakusuma, M. Sc.
2. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.
3. Dr. apt. Chairun Widyaningsih, M.Kes., M. Apps.Sc.

