

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.6. Kerangka Teori	11
1.6.1. Pendekatan Formalis.....	11
1.6.2. Strategi.....	12
1.7. Metode Penelitian	15
BAB II PROFIL PASAR SENEN DAN PEDAGANG THRIFTING	19
2.1. Lokasi dan Keadaan Pasar Senen	19
2.2. Aktivitas Pasar Senen sehari-hari	22
2.3. Keberadaan Pedagang Thrifting di Pasar Senen	24
2.4. Profil Pedagang thrifting di Pasar Senen Blok III	28

BAB III PROFIL TIGA PEDAGANG THRIFTING DI PASAR SENEN..... 34

3.1. Khairul, 50 tahun	35
3.2. Ningrum, 42 tahun	38
3.3. Huda, 48 tahun	41

BAB IV STRATEGI TIGA PEDAGANG THRIFTING DI PASAR SENEN 45

4.1. Dampak Pelarangan <i>Thrifting</i> terhadap Kelanjutan Usaha Dagang	45
4.2. Strategi Pedagang Thrifting dalam Mempertahankan Usahanya.....	46
4.2.1. Strategi Ekonomi	47
4.2.1.1 Mengurangi Jumlah Pembelian	47
4.2.1.2 Memberikan Potongan Harga dan Bendel	47
4.2.1.3 Mengurangi Jumlah Tenaga Kerja.....	48
4.2.1.4 Mengikuti Kegiatan Bazar dan Event.....	49
4.2.1.5 Menetapkan Sistem Target Penjualan	50
4.2.1.6 Melakukan Pengadaan Barang secara Sembunyi-Sembunyi.....	51
4.2.2. Strategi Sosial	52
4.2.2.1. Hubungan dengan Pelanggan dan Kemitraan.....	52
4.2.2.2. Jaringan Sosial di Komunitas Pedagang.....	54
4.2.2.3. Kultur Minangkabau dan Identitas Etnis	54
4.2.2.4. Saling Dukung dan Pertukaran Pengetahuan.....	55
4.2.2.5. Interaksi dengan Konsumen dan Strategi Penjualan	56
4.2.2.6. Modal Finansial dan Pengelolaan Usaha	57

BAB V KESIMPULAN..... 60

DAFTAR PUSTAKA 64

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 67