

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali, Zainuddin, 2009, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Amin, Rahman, 2019, *Pengantar Hukum Indonesia*, Deepublish, Yogyakarta
- Anshori, Muslich, Sri Iswati, 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Universitas Airlangga, Surabaya
- Bachtiar, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Universitas Pamulang, Pamulang.
- Badruzaman, Mariam Darus, 1986, *Perlindungan terhadap Konsumen Dilihat dari Sudut Perjanjian Baku (Standar)*, Binacipta, Jakarta.
- Effendi, Jonaedi, Johnny Ibrahim, 2018, *Metode Penelitian Hukum*, Prenadamedia Group, Depo.
- Fajar, Mukti, Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Fuady, Munir, 2003, *Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis)*, Buku Kedua, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, 2003, *Hukum tentang perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harahap, M. Yahya, 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.
- Hernoko, Agus Yudha, 2010, *Hukum Perjanjian, Asas Proposionalitas dalam Kontrak Kompersil*, Laksbang Mediatama, Yogyakarta.
- H.S., Salim, 2006, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Cetakan Ketiga, Sinar Grafika, Jakarta.
- Khairandy, Ridwan, 2013, *Hukum Kontrak Indonesia dalam perspektif Perbandingan*, FH UII press, Yogyakarta.
- Komariah, 2016, *Hukum Perdata*, UMM Press, Malang.
- Mertokusumo, Sudikno, 2000, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.

- M. Hadjon, Philipus, 1987, *Perlindungan Hukum bagi Rakyat Indonesia*, Bina Ilmu Surabaya.
- Miru, Ahmadi, Sutarman Yodo, 2004, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Miru, Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak, Perancangan Kontrak*, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta
- Muhammad, Abdul Kadir, 1992, *Perjanjian Baku Dalam Praktek Perusahaan Perdagangan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- \_\_\_\_\_, 1992, *Hukum Perikatan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2004, *Hukum dan Penelitian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Nasution, Az, 1995, *Konsumen Dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Notoamidjojo, 1975, *Demi Keadilan dan Kemanusiaan*, Penerbit BPK Gunung Mulia, Jakarta.
- Patrik, Purwahid, 1994, *Dasar-Dasar Hukum Perikatan*, Mandar Maju, Bandung.
- Saputra, Rendy, 2016, *Kedudukan Penyalahgunaan Keadaan (Misbruik Van Omstandigheden) dalam Hukum Perjanjian Indonesia*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Satrio, J., 2001, *Hukum Perikatan Yang Lahir dari Perjanjian Buku II*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Setiawan, R., 1979, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Bina Cipta, Bandung.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Erlangga.
- Shimp, Terence A. And Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. 9th Edition. Cengage Learning. USA.
- Simanjuntak, P.N.H., 2007, *Pokok-Pokok Hukum Perdata di Indonesia*, Djambatan, Jakarta.
- Sjahdeini, Sutan Remy, 1993, *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak Dalam Perjanjian Kredit Bank Di Indonesia*, Institut Bank Indonesia, Jakarta.

Soedjono, Wiwoho, 1967, *Persetudjuan Perburuhan*, Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada, Yogyakarta.

Soerjono Soekanto, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia Press, Jakarta

Subekti, R., 1993, *Aneka Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

\_\_\_\_\_, 1996, *Hukum Perjanjian*, Cetakan XVI, Intermasa, Jakarta.

Subekti dan Tjitrosudibio, 2006, *Kitab undang-undang hukum perdata: Burgelijk Wetboek*, Pradnya Pramita, Jakarta,

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabet, Bandung

Suharnoko, 2009, *Hukum Perjanjian: Teori dan Analisa Kasus*, Kencana, Jakarta.

Sumardjono, Maria S.W., 2014, *Bahan Kuliah Metodologi Penelitian Ilmu Hukum*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Surakhmad, Winarno, 1990, *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*, Tarsito, Bandung.

Syamsudin, M., 2007, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Widiyastuti, Y. Sari Murti, Puspaningtyas Panglipurjati, 2017, *Perkembangan Asas-Asas Hukum Kontrak dalam Pembentukan dan pembatalan Kontrak sebagai Upaya Harminisasi Ketentuan Hukum Kontrak Nasional dalam Konferensi Nasional Hukum Perdata III*, Asosiasi Pengajar Hukum Keperdataan, Malang.

Zulham, 2013 *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta.

## JURNAL

Ahmad, Setiadi, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi” *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 16, No. 2, Desember 2016.

Andayani, Isetyowati, Raden Besse Kartoningrat, “Perlindungan Hukum terhadap Artis dalam Perjanjian *Endorsement*”, *Jurnal Hukum STHG*, Volume 2 Nomor 2, Agustus 2019.

- Ardyo, Bebeto, “Formulasi Pengaturan Tahapan Pra Kontrak dalam Proses Pembentukan Kontrak di Indonesia”, *Jurnal Yustika* Vol 22 No. 2, Desember 2019.
- Bambang, Supradono, *et al*, “Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce” *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 7, No. 2, Maret 2021.
- Binangkit, I. D, “Efektifitas Endorsement pada Media Sosial Instagram” *JIM UPB Vol 6 No.2*, 2018.
- Chaerani, A. dan Taun, T., “Aspek Hukum Wanprestasi Selebgram Terhadap Usaha Bisnis Online dan Upaya Perlindungan”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2022.
- Fadli, Muhammad, “Pembentukan Undang-Undang yang mengikuti Perkembangan Masyarakat” *Jurnal Legislasi Indonesia* Vol.15, 2018.
- Jamilah, Lina, “Asas Kebebasan Berkontrak Dalam Perjanjian Standar Baku” *Syiar Hukum Journal*, Vol. XIII, No. 1, 2012.
- Listiawati, Danty, “Klausula Eksonerasi dalam Perjanjian Standar dan Perlindungan Konsumen” *Jurnal Privat Law* Edisi 07, Januari – Juni 2015.
- Loekamto, A, “Implementasi *Technology Acceptance Model* (TAM). Dalam *Online Shopping*.” *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* Vol 1 No 3, 2012
- Mulawarman, “Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan” *Jurnal Universitas Gadjah Mada*, Vol. 25, No.1, 2017.
- Semu, Kabugumila Maureen, “E-Commerce: An Overview of Adoption and Its Effective Implementation”, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 7, No. 4, April, 2016.
- Rahman, Taufiq El, RA. Antari Innaka, Ari Hermawan, Ninik Darmini, Murti Pramawardhani Dewi, “Asas Kebebasan berkontrak dan Asas Kepribadian dalam Kontrak-Kontrak *Outsourcing*,” *Mimbar Hukum Volume 23, Nomor 3*, Oktober 2011.
- Vijayantera, I Wayan Agus, “Kajian Hukum Perdata Terhadap Penggunaan Perjanjian Tidak Tertulis dalam Kegiatan Bisnis”, *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)* Vol. 6 No. 1. 2020, hlm. 123

Yudityastri, Alya, Suraji, “Klausula Baku Dalam Perjanjian *Endorsement* Dikaitkan Dengan Asas Kebebasan Berkontrak” *Jurnal Privat Law Vol. VIII* No. 2 Juli-Desember 2020.

Zakiyah, “Klausula Eksonerasi dalam Perspektif Perlindungan Konsumen” *Al’ Adl, Volume IX Nomor 3*, Desember 2017.

## HASIL PENELITIAN/TUGAS AKHIR

Afriandita, Edmanda Rizka, 2017, Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Pelaksanaan Perjanjian *Endorsement* Online, *Tesis*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Afrini, Ayu, 2016, “Analisis Relasional Celebrity Endorser, BrandImage, dan Kepercayaan Konsumen Dengan Alasan Pembelian Kosmetik Korea; Studi pada Kosmetik Etude House di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Sanata Dharma *University*

Hutagaol, Marta Agustina, 2017, “Pelaksanaan Perjanjian *Endorsement* antara Online Shop dan Artis di Media Sosial Instagram”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Iriani, Dewi, 2010, “Klausula Eksonerasi dalam Perjanjian Sewa Menyewa Safe Deposit Box Pada Bank Internasional Indonesia”, *Skripsi*, Universitas Indonesia,

Mumtaz, Farah, 2018, “Perjanjian Baku dalam *Endorsement* di Media Sosial Instagram”, *Skripsi*, Fakultas Hukum UIN, Jakarta.

Oli, Kerenhapukh Oli, 2019, “Analisis Yuridis Perjanjian *Endorsement* Antara Pemilik Bisnis Online Dengan *Selebgram* di Media Sosial Instagram”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Qabur, Ibrahim, 2018, “*Factors Influencing Efficacy of Celebrity Endorsement in Saudi Arabia*”, *Tesis*, Cleveland State University.

Ridwan Khairandy, 2003, “Itikad Baik dalam Kebebasan Berkontrak”, *Tesis*, Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta

Sulistiawatio, Ni Luh Putuy Siska, A.A. Sagung Wiratni Darmadi and Ida Bagus Putra Atmaja, 2019, Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop Apabila Terjadi Wanprestasi yang Dilakukan oleh Pemberi Jasa Endorse di Kota Denpasar, *Skripsi*, Fakultas Hukum Udayana

Susmita, Ni Putu Putrika Widhi Susmita, 2018, “Sistem Pemungutan Pajak Penghasilan terhadap Pendapatn Influencer media sosial dan Youtuber

berdasarkan Perpu Nomor 1 Tahun 2017”, *Disertasi*, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya.

Wardiono, Kelik, 2005, “Perjanjian Baku Klausula Eksonerasi Dan Konsumen : Sebuah Skripsi Tentang Landasan Normatif, Doktrin, dan Praktiknya”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, hlm. 9

## INTERNET

Aries, Albert, tentang Pembuktian Perjanjian Tidak Tertulis”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/tentang-pembuktian-perjanjian-tidak-tertulis-lt51938378b81a3/> diakses pada 20 Oktober 2023

Aurelia, Bernadetha, “Resiko Hukum Artis yang Meng-Endorse Kosmetik Illegal”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/risiko-hukum-artis-yang-meng-iendorse-i-kosmetik-ilegal-lt5c90127000d5d/>, diakses pada 30 Agustus 2023

CNN Indonesia “”Mengenal Influencer, Pencari Cuan dari Iklan Era Medsos” <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220218195737-192-761178/mengenal-influencer-pencari-cuan-dari-iklan-era-medsos>, diakses pada 13 Agustus 2023

CNN Indonesia, Apa Itu Endorse?, <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230711090305-561-971875/apa-itu-endorse-ini-pengertian-manfaat-dan-cara-kerjanya> diakses pada 1 Oktober 2023

Hootsuite (We are Social), Indonesian Digital Report, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>, diakses pada 3 Juli 2023

Influencer marketinghub, “What is an influencer?” <https://influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer/>, diakses pada tanggal 20 Juli 2023

Redcomm, “5 Tingkatan Influencer yang Harus Anda Kenali agar Tak Salah Pilih” <https://redcomm.co.id/knowledges/5-tingkatan-influencer-yang-harus-anda-kenali-agar-tak-salah-pilih>, diakses pada 4 Oktober 2023

Setiawan, Samhis, “Pengertian Manajemen Artis – Fungsi, Tujuan, Jenis, Perencanaan”, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-manajemen-artis/>, diakses pada 18 September 2023

Tania, Ismi, “Produk *Endorse* Bermasalah, Apa Risiko Hukum Selebgram?”, <https://www.kompasiana.com/ismitania0227/5e9da59fd541df1908086736/>

[produk-endorse-bermasalah-apa-resiko-hukum-selebgram](#), diakses pada 26 September 2023

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik)

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2012 Nomor 189, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5348)

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 1/POJK07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan

Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/SEOJK07/2014 tentang Perjanjian Baku

*The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)*

*UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts (UPICC)*