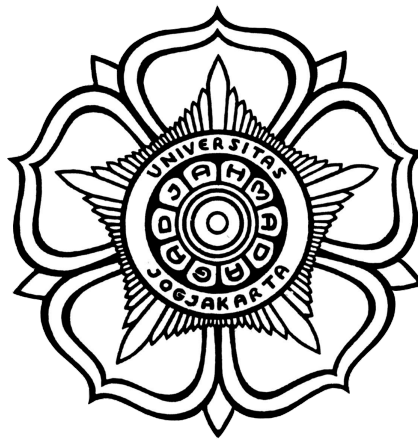


**THE INFLUENCE OF BRAND LOVE ON LOYALTY TO  
INDONESIAN BASKETBALL LEAGUE TEAMS**

**Undergraduate Thesis:**  
**Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the**  
**Degree of *Sarjana Ekonomi* from the Department of Management of the**  
**Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada**



**ADRIAN NOVANDI MAHESWARA**

**19/438337/EK/22169**

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

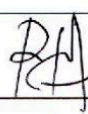
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Influence of Brand Love on Loyalty to Indonesian Basketball League Teams***

Disusun oleh  
Adrian Novandi Maheswara  
19/438337/EK/22169

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Desember 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001	
Penguji 2	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A. NIP 195911231985032001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002