

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi dampak kepuasan wisatawan terhadap tingkat kesediaan membayar wisatawan di Restoran Dapur Bali Mula yang menerapkan metode *Pay What You Want* (PWYW). PWYW merupakan pendekatan pembayaran partisipatif yang memberikan kebebasan kepada wisatawan untuk menentukan besaran pembayaran yang diinginkan. Penggunaan metode pembayaran PWYW menjadi sebuah inovasi dalam penelitian kepariwisataan karena jarang penerapan metode pembayaran dengan risiko tinggi seperti ini. Penelitian ini bersifat kualitatif eksploratif, menghasilkan temuan awal yang dapat dijadikan dasar untuk penelitian yang lebih mendalam. Dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar, peneliti mengadopsi temuan dari penelitian oleh Kim, dkk. (2009). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan memiliki pengaruh positif terhadap tingkat kesediaan membayar wisatawan. Lebih lanjut, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor lain yang juga berkontribusi pada tingkat kesediaan membayar wisatawan termasuk fairness, altruism, value, dan apresiasi.

Kata kunci: Restoran, *Pay What You want*, Kesediaan membayar, Kepuasan

ABSTRACT

This research aims to explore the influence of tourist satisfaction on tourists' willingness to pay at Restoran Dapur Bali Mula, which implements the Pay What You Want (PWYW) payment method. PWYW is a participative payment method that allows tourists to determine the amount they want to pay. The implementation of the PWYW payment method is considered innovative in tourism research due to the rarity of applying such a high-risk payment method. This research takes on a qualitative exploratory nature, generating preliminary findings that can serve as a foundation for more in-depth studies. In identifying factors influencing willingness to pay, the researcher adopts findings from a study by Kim et al. (2009). The findings indicate that satisfaction has a positive impact on tourists' willingness to pay. Additionally, the researcher identified other aspects that contribute to influencing tourists' willingness to pay, such as fairness, altruism, value, and appreciation.

Keywords: Restaurant, Pay What You want, Willingness to Pay, Satisfaction