

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Keaslian Penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka .....	9
D. Landasan Teori.....	14
E. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis atau Model Penelitian.....	18
2. Bahan Penelitian .....	18
3. Jalan Penelitian .....	19
4. Analisis Data .....	21
F. Hasil yang Dicapai .....	22
G. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II SELAYANG PANDANG PROPAGANDA <i>FIREHOSE OF FALSEHOOD</i> .....</b>	<b>24</b>
A. Konsep Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	25
1. Definisi Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	26

2. Sejarah dan Perkembangan Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	29
B. Ciri dan Karakteristik Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	32
1) <i>High-Volume and Multichannel</i> (bervolume tinggi dan multi-saluran) ..	34
2) <i>Rapid, Continuous, and Repetitive</i> (cepat, berkelanjutan, dan berulang) ...	35
3) <i>Lacks Commitment to Objective Reality</i> (mengabaikan realitas objektif) ..	37
4) <i>Lacks Commitment to Consistency</i> (mengabaikan aspek konsistensi) ...	39
C. Mekanisme Kerja Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	40
<b>BAB III FILSAFAT POLITIK HANNAH ARENDT .....</b>	<b>45</b>
A. Mengenal Hannah Arendt.....	47
1. Biografi Hannah Arendt .....	47
2. Tokoh-Tokoh yang Memengaruhi Pemikiran Hannah Arendt .....	51
3. Karya-Karya Hannah Arendt.....	54
B. Tentang Kondisi Manusia .....	57
1. Manusia sebagai Makhluk Politik .....	58
2. Ruang Eksistensi Manusia .....	66
C. Konsep Kekuasaan dan Totalitarianisme.....	71
1. Konsep Kekuasaan.....	71
2. Konsep Totalitarianisme.....	73
<b>BAB IV ANALISIS PROPAGANDA <i>FIREHOSE OF FALSEHOOD</i> DALAM</b>	
<b>PERSPEKTIF FILSAFAT POLITIK HANNAH ARENDT .....</b>	<b>76</b>
A. Problem Filsafat Politik dalam Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> .....	76
B. Upaya Mendegradasi Manusia Politik Melalui Eliminasi Aktivitas Berpikir	78
C. Menuju Alienasi : Intervensi Yang Privat dalam Ruang Publik .....	83
D. Manifestasi Totalitarianisme dalam Propaganda <i>Firehose of Falsehood</i> ...	86
E. Analisis Kritis : Menjadi Manusia Otentik dengan Pemberdayaan Aktivitas	90
Berpikir Sebagai Solusi .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	62
-----------------	----