

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
<b>Bab 1 Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>Bab 2 Landasan Teori.....</b>	<b>7</b>
2.1 Hegemoni dan Legitimasi Kebijakan.....	7
2.1.1 Hegemoni dan Counter-Hegemony.....	7
2.1.2 Kontestasi Narasi Hegemoni dan Legitimasi Kebijakan.....	10
2.2 Situasi Ekonomi Politik Hegemoni dan Counter-Hegemony.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
<b>Bab 3 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>16</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Metode Analisis Data.....	19
<b>Bab 4 Narasi Blok Hegemoni dan Counter-Hegemony dalam Legitimasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM.....</b>	<b>22</b>
4.1 Upaya Hegemoni Pemerintah.....	22
4.1.1 Narasi tentang “Beban Subsidi dan Kompensasi Terlalu Tinggi”.....	22
4.1.2 Narasi tentang “Subsidi BBM Tidak Tepat Sasaran”.....	36
4.1.3 Narasi tentang “Pengalihan Subsidi BBM & Pemberian Bantuan Sosial”.....	47
4.1.4 Narasi tentang “Transisi Menuju Energi Baru Terbarukan (EBT)”.....	55
4.1.5 Rangkuman & Data Narasi Politik Pemerintah.....	70
4.2 Perlawanan Counter-Hegemony Masyarakat.....	72
4.2.1 Narasi Perlawanan tentang “Perekonomian Memburuk”.....	72
4.2.2 Narasi Perlawanan tentang “Pemulihan Pasca Pandemi”.....	77
4.2.3 Narasi Perlawanan tentang “Penindasan Rakyat”.....	82
4.2.4 Narasi Perlawanan tentang “Kesejahteraan Buruh/Pekerja Menurun”.....	90
4.2.5 Narasi Perlawanan tentang “Anggapan Subsidi Beban & BLT Solusi Palsu”.....	94
4.2.6 Narasi Perlawanan tentang “Prioritas Proyek Strategis Nasional”.....	99
4.2.7 Narasi Perlawanan tentang “Ketidakseriusan Persiapan Energi Baru Terbarukan”.....	105

4.2.8 Narasi Perlawanan tentang “Keberpihakan Pada Kapitalis” .....	113
4.2.9 Narasi Perlawanan tentang “Ketidakpedulian Pemerintah” .....	115
4.2.10 Narasi Perlawanan tentang “Penolakan Berbagai Elemen Masyarakat” .....	122
4.2.11 Rangkuman & Data Narasi Perlawanan Counter-Hegemony .....	126
4.3 Kontestasi Hegemoni dengan Counter-Hegemony dalam Melegitimasi Kebijakan ..	128
4.3.1 Respons Pemerintah atas Perlawanan Counter-Hegemony .....	128
4.3.1.1 Narasi tentang “Indonesia Negara Demokrasi” .....	128
4.3.1.2 Narasi tentang “Pemerintah Memahami Rakyat” .....	132
4.3.1.3 Narasi tentang “BLT & Subsidi Tepat Sasaran” .....	136
4.3.1.4 Narasi tentang “Ekonomi Semakin Kuat” .....	139
4.3.1.5 Narasi tentang “Agenda Besar IKN” .....	142
4.3.1.6 Narasi tentang “Kesiapan Pemerintah Transisi EBT” .....	145
4.3.1.7 Narasi tentang “Kewenangan Pemerintah” .....	148
4.3.2 Bentuk Penerimaan Publik atas Respons Pemerintah .....	150
4.3.3 Analisis Legitimasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM .....	152
4.4 Penutup .....	156
<b>Bab 5 Kondisi Ekonomi Politik dan Kekuatan Blok Hegemoni dan Counter-Hegemony dalam Legitimasi Kebijakan Kenaikan Harga BBM .....</b>	<b>158</b>
5.1 Situasi Ekonomi-Politik .....	158
5.1.1 Situasi Ekonomi .....	158
5.1.1.1 Fluktuasi Harga Minyak Dunia .....	158
5.1.1.2 Melemahnya Nilai Tukar Rupiah .....	161
5.1.1.3 Inflasi dan Kenaikan Harga Barang-Jasa .....	163
5.1.1.4 Peningkatan Angka Kemiskinan .....	166
5.1.2 Situasi Politik .....	168
5.1.2.1 Memanasnya Geopolitik Global (Konflik Rusia-Ukraina) .....	168
5.1.2.2 Koalisi Politik Pemerintahan Joko Widodo .....	171
5.1.2.3 Menjelang Kontestasi Politik Pemilu 2024 .....	172
5.2 Kekuatan Hegemoni dalam Situasi Ekonomi-Politik .....	174
5.2.1 Sumber-Sumber Kekuatan Hegemoni .....	174
5.2.1.1 Konsolidasi Kekuatan Otoritas .....	174
5.2.1.2 Ketersediaan Dukungan dan Sumber Daya Ekonomi .....	176
5.2.1.3 Kepemilikan Media .....	178
5.2.2 Analisis Menguatnya Hegemoni dalam Situasi Ekonomi-Politik .....	181
5.3 Kondisi Counter-Hegemony dalam Situasi Ekonomi-Politik .....	183
5.3.1 Sumber-Sumber Kelemahan Counter-Hegemony .....	183
5.3.1.1 Fragmentasi Massa dan Perbedaan Kepentingan Counter-Hegemony ....	183
5.3.1.2 Keterbatasan Massa yang Berserikat .....	183
5.3.1.3 Minimnya Kepemilikan Sumber Daya Counter-Hegemony .....	187
5.3.2 Analisis Melemahnya Counter-hegemony dalam Situasi Ekonomi-Politik .....	189
5.4 Penutup .....	190



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Hegemony vs Counter Hegemony: Analisis Narasi Politik Periode Kedua Pemerintahan Joko Widodo dalam**

**Membentuk Legitimasi Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak**

NABILA MAHARANI NAUMI, Muchtar Habibi, S.I.P., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>Bab 6 Kesimpulan dan Implikasi.....</b>	<b>192</b>
6.1 Kesimpulan.....	192
6.2 Implikasi.....	194
6.2.1 Implikasi Literatur.....	194
6.2.2 Implikasi Praktis.....	196
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>197</b>