

Daftar Pustaka

- Ali, H., Lilik, P., Nugroho, H., Halim, T., Firdaus, K., & Huda, N. (2020). Indonesia Gen Z And Millennial Report 2020: The Battle Of Our Generation. In *PT Alvara Strategi Indonesia*.
- Ali, H., Purwandi, L., Nugroho, H., Halim, T., & Firdaus, K. (2019). *Indonesia Moslem Report 2019 : “The Challenges of Indonesia Moderate Moslems”* (Issue December). www.alvara-strategic.com
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Amzah.
- Assyaukanie, L. (2018). Akar-Akar Legal Intoleransi dan Diskriminasi di Indonesia. *Maarif Institute*, 13(2), 27–42. <https://doi.org/10.47651/mrf.v13i2.20>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun*.
- Ball-Rokeach, S., & Defleur, M. L. (1976). A Dependency Model of Mass-Media Effects. *Communication Research*, 3(1), 3–21.
- Broadbent, E., Gougoulis, J., Lui, N., Pota, V., & Simons, J. (2017). *Generation Z: Global Citizenship Survey*. <https://www.varkeyfoundation.org/media/4487/global-young-people-report-single-pages-new.pdf>
- Bruinessen, M. van. (2013). *Contemporary Development in Indonesian Islam*. Institute of Southeast Asian Studies.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo.
- CNN Indonesia. (2023). *Ribuan Anak Hamil di Luar Nikah, BKKBN Nilai Pengetahuan Rendah*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230118133119-20-901969/ribuan-anak-hamil-di-luar-nikah-bkkbn-nilai-pengetahuan-rendah>
- Ernst & Young. (2022). *Gen Z International Research Report*.
- Faridah, F., Zulkarnain, Yusuf, M., & Asriadi, A. (2022). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 138–150. <https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1191>
- Fathorrahman, & Zulhaqqi, G. L. (2020). Fenomea Ta’aruf Online Dan Praktik Komodifikasi Perkawinan. *Kafa’ah Journal*, 10(1), 63–80.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. Routledge.
- Fossati, D., Yewfoong, H., & Negara, S. (2017). *Trends In Southeast Asia*. ISEAS – Yusof Ishak Institute.
- Halimatusa’diyah, I. (2020). Beragama Di Dunia Maya. In *MERIT Indonesia* (Vol. 1, Issue

- Hall, S. (1973). Encoding and Decoding In the Television Discourse. In *CCCS Stencilled Occasional Papers*. <https://doi.org/10.4324/9780203357071-35>
- Hananto, B. A. (2019). Penggunaan Model AIDA Sebagai Struktur Komunikasi Pada Media Sosial Instagram. *Nawala Visual*, 1, 72–82.
- Hasani, A. A., & Krisiandi. (2023). *Kepala BKKBN Sebut Fenomena Seks Bebas di Kalangan Remaja Berakibat Maraknya Pernikahan Dini*. Kompas.Com. https://regional.kompas.com/read/2023/08/22/164152778/kepala-bkkbn-sebut-fenomena-seks-bebas-di-kalangan-remaja-berakibat#google_vignette
- Hendra, T., & Saputri, S. (2020). Tantangan Dakwah Dalam Arus Perkembangan Komunikasi Media Sosial. *Al Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 7(1), 50–60.
- IDN Research Institute. (2019). *Hijrah: The Pursuit of Identity for Millennials*. <https://medium.com/idn-research-institute/hijrah-the-pursuit-of-identity-for-millennials-7de449d86ed0>
- Kemenkominfo. (2022). Status Literasi Digital di Indonesia 2022. In *Kominfo*.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2021). *Status Literasi Digital 2021*.
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023 : Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Khalika, N. N., & Hidayat, R. (2018). *Cara Indonesia Tanpa Pacaran Memikat Ratusan Ribu Pengikut*. Tirto. <https://tirto.id/cara-indonesia-tanpa-pacaran-memikat-ratusan-ribu-pengikut-cLgQ>
- Komisi Nasional Perempuan. (2021). Perempuan Dalam Himpitan Pandemi : Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, Dan Keterbatasan Penanganan Di Tengah Covid-19. In *Catahu 2021* (Issue 9).
- Laer, J. Van, & Aelst, P. Van. (2012). Internet and Social Movement Repertoires. *Information , Communication & Society*, January, 1146–1171.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Mandaville, P. (2003). *The Media of Diaspora : Mapping the Globe*. Routledge.
- McCarthy, J., & Zald, M. (1977). Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory. *American Journal of Sociology*, 82(6), 1212–1241.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat. (2021). *Beragama Anak Muda*.



Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Roncha, A., & Radclyffe, N. (2016). How TOMS "one day without shoes" campaign brings stakeholders together and co-creates value for the brand using Instagram as a platform. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 20(3), 300–321.

Rumanti, M. A. (2022). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Grasindo.

Setia, P., & Dilawati, R. (2021). Tren Baru Islam melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah. *Khazanah Theologia*, 3(3), 131–146.
<https://doi.org/10.15575/kt.v3i3.12708>

Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama.

Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.

Stellarosa, Y., Utari, D. A., & Zaki, M. Y. (2022). Pemanfaatan Akun Instagram @Hanan_Attaki Sebagai Media Dakwah. *Communications*, 4(2), 135–154.
<https://doi.org/Communications4.2.2>

Syamsudin. (2009). Strategi Dan Etika Dakwah Rasulullah Saw. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(14), 793–808. <https://media.neliti.com/media/publications/63320-ID-strategi-dan-etika-dakwah-rasulullah-saw.pdf>

Tasnur, I. (2019). Akar Dan Perkembangan Konservartisme Islam Dalam Perpolitikan Indonesia. *Teosofi: Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam*, 11(1), 212–233.
<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spsi/article/view/21>

Wadi, H., & Bagaskara, R. (2022). Perjumpaan Pasar dan Dakwah: Ekspresi Kesalehan Anak Muda dan Komodifikasi Agama di Muslim United Yogyakarta. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 17(1), 51. <https://doi.org/10.31332/ai.v0i0.3843>

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset.

Yahya, Y. K., & Mahmudah, U. (2019). Echo Chambers Di Dunia Maya: Tantangan Baru Komunikasi Antar Umat Beragama. *Religi: Jurnal Studi Agama-Agama*, 15(2), 141.
<https://doi.org/10.14421/rejusta.2019.1502-02>

Zuhri, M. F. (2021). *Kampanye Indonesia Tanpa Pacaran Sumbang Kenaikan Nikah Dini*. Mediaindonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/410380/kampanye-indonesia-tanpa-pacaran-sumbang-kenaikan-nikah-dini>