

SKRIPSI

Analisis Resepsi Audiens Gen Z Terhadap Konten Akun @indonesiatanpapacaran di Instagram



Disusun oleh:

Muhammad Iqbal Haqiqi

(18/428185/SP/28394)

**UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
2023**