

## DAFTAR RUJUKAN

- A.Yoeti, Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Abd-Elaziz, M. E., Aziz, W. M., Khalifa, G. S., & Abdel-Aleem, M. 2015. *Determinants of Electronic word of mouth (E-WOM) influence on hotel customers' purchasing decision. International Journal of Heritage, Tourism, and Hospitality*, 9(2/2), 194-223.
- Akama, John & Kieti, Damiannah. 2003. *Measuring Tourist Satisfaction With Kenya's Wildlife Safari: A Case Study of Tsavo West National Park. Tourism Management*. 24. 73-81. 10.1016/S0261-5177(02)00044-4.
- Alvianna, S., dkk. 2020. "Pengaruh *Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary* Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata". *Jurnal Kepariwisataaan, Destinasi, Hospitalitas, dan Perjalanan*. Vol 4. No 1. Hlm. 53-59.
- Aliman, N. K., Hashim, S. M., Wahid, S. D. M., & Harudin, S. 2014. *Tourist Expectation, Perceived Quality and Destination Image: Effects on Perceived Value and Satisfaction of Tourists Visiting langkawi Island, Malaysia. Asian Journal of Business and Management*, 2(3).
- Anindita, Ignatia, 2010. Skripsi Universitas Airlangga, Pengaruh Kualitas Layanan dan Pengalaman Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Natasha Skin Care di Surabaya
- Aprilia, Eka R., et al. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 51, no. 2, 12 Oct. 2017, pp. 16-21.
- Catur, Nugraharany Luluk. 2013. "Kepuasan Wisata Terhadap Produk Wisata Umbul Songo Untuk Pengembangan Wisata Alam di Taman Nasional Gunung Merbabu". Tesis. UGM. Yogyakarta.
- Gasperz, V. 2005. *Lean Sigma Approach*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Goni, Roy. 2007. *Playing to Win*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haq, Fathia & Rachmat. 2020. Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian

- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. 2004. *Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet?. Journal of interactive marketing*, 18(1), 38-52.
- Horner, Susan and John Swarbrooke. 2004. *International Cases in Tourism Management*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Jennings, Gayle. 2007. *Water Based Tourism, Sport, Leisure, and Recreation Experience*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Junaida, E. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 146-155. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i2.1317>. Kepuasan Pengunjung Dalam Pariwisata. *Journal of Sustainable Tourism Research*. 2(10), 10-12.
- Kandari, O. P & Chandra, Ashish, 1980-. 2004. *Tourism, biodiversity and sustainable development / editor, O.P. Kandari, Ashish Chandra*. Delhi : Isha Books
- Koentjaraningrat. 1981. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P and Armstrong, G. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Terjemahan: Jusuf, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kruja, D., & Gjyzezi, A. 2011. *The special interest tourism development and the small regions*.
- Kusmayadi, I., & Sugiarto, I. E. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia
- Montero, J. M., and G. Fernandez-Aviles. 2010. "An Alternative to Test Independence between Expectations and Disconfirmation versus the Positive Version of the Assimilation Theory. An Application to the Case of Cultural/Heritage Tourism." *International Journal of Management & Information Systems* 14 (4): 7-16.

- Octaviany, V. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan". *Tourism Scientific Journal*. Vol 1. No.2. Hlm. 184-195.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer* New York,. *The McGraw-Hill Companies, Inc.*
- Pedersen, S. T., Razmerita, L., & Colleoni, E. 2014. *Electronic word-of-mouth communication and consumer behaviour-an exploratory study of danish social media communication influence. LSP Journal-Language for special purposes, professional communication, knowledge management and cognition*, 5(1).
- Rahmiati, F., dan Dani, A. N. 2020. "Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada *Walking Tourism*". *Jurnal Pariwisata*. Vol. 7. No. 2. Hlm. 155–165.
- Song, Haiyan & Veen, Robert & Li, Gang & Chen, Jason. (2012). *The Hong Kong tourist satisfaction index. Annals of Tourism Research - ANN TOURISM RES.* 39. 10.1016/j.annals.2011.06.001.
- Sujarweni, V., W. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sutrisno Hadi. 1991. *Statistik dalam Basic Jilid I*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, Andy dan Chandra, Gregorius. 2005, *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta. ANDI
- Wanda, I. B. K. 2018. "Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan, Kabupaten Mojokerto)". Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya. TidakDiterbitkan.
- Widyanto, A., Sunarti, & Pangestuti, E. 2017. Pengaruh *E-WOM* di Instagram Terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 45(1), 94-101.
- Wibowo, S. F., Sazali, A., & Rivai, A. K. 2016. *The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village. Jurnal Riset Manajemen Sains*, 7(1).
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata:Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta:Kompas.

Yoeti, Oka A. 1985. Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa

### Pustaka Laman

- Wildan. 2019. “Beda Sungai Pusur Klaten di Zaman Dulu dan Sekarang” <https://soloraya.solopos.com/beda-sungai-pusur-klaten-di-zaman-dulu-dan-sekarang-1368968>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2023 pukul 22.20 WIB
- Wildan. 2019. “Sungai Pusur Klaten Dulu Jadi Tempat Sampah, Sekarang Bawa Berkah” <https://travel.tempo.co/read/1205780/sungai-pusur-klaten-dulu-jadi-tempat-sampah-sekarang-bawa-berkah>. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2023 pukul 22.25 WIB
- Anonim. 2018.”Peta kabupaten klaten” <https://klatenkab.go.id/peta-kabupaten-klaten/>. Diakses pada tanggal 28 Desember 2023 pukul 21.25 WIB
- Anonim. 2008. “Peta kabupaten klaten tiap kecamatan” <http://www.gkhwklaten.org/2008/10/peta-kabupaten-klaten-tiap-kecamatan.html> Diakses pada tanggal 28 Desember 2023 pukul 12.26 WIB

### Wawancara

Wawancara Tiwi, Karanglo, Polanharjo, 5 Agustus 2023, Pukul. 10.00-11.00. WIB.