

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, D. T., & Muhajir, M. 2020. "Strategi Seni Pertunjukan dengan Segmentasi Pariwisata". *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*. Vol. 2 No. 2. Hlm. 119-126.
- Al Rosali, A. R., Sasmito, A., dan Nuzuluddin, T. R. 2022. "Art Gallery With A Modern Architectural Approach Galeri Seni Dengan Pendekatan Arsitektur Modern". *Arsitektur Universitas Pandanaran Jurnal (ArsiP)*. Vol. 2 No. 2 . Hlm. 13-18.
- Azwar, S. 2014. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2019. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Pengangguran Menurut Kabupaten / Kota (Jiwa), 2019 - 2021. Diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/6/292/1/jumlah-pengangguran-menurut-kabupaten-kota.html> pada 12 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2019-2021. Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html> pada 12 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik. 2022. "Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan)". Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1470/2/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html>. Diakses 13 Desember 2023.
- Bari, A. dan Hidayat, R. 2022. "Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget". *Motivasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 7 No. 1. Hlm. 8-14.
- Citrowati, E. dan Mayar, F. 2019. "Strategi Pengembangan Bakat Seni Anak Usia Dini". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 3 No. 3. Hlm. 1207-1211.
- Dragicevic, M. dan Letunic, S. 2014. "Should museums and art galleries be just "for arts' sake" or should they suit the needs of tourists?". *Procedia economics and finance*. Vol 15. Hlm. 1197-1200.
- Fitrullah, M., Karini, N. M. O., dan Mahadewi, N. P. E. 2019. "Karakteristik dan motivasi Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Pantai Lakey, Dompu, Nusa Tenggara Barat". *Jurnal IPTA*. Vol. 7 No. 2. Hlm. 135-147.

- Harsono, N. R. dan Yusrizal, F. 2017. "Motivasi Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Desa Pawan Kabupaten Rokan Hulu". *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 4 No. 1. Hlm. 1-15.
- Hidayah, N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayat, D., Setiawati, S.D., Ngare, F., Oktaviani, F., dan Suhartini, T. 2018. "Representasi Kampung Seni Dago Sebagai Objek Wisata Kota Bandung". *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1. No.1. Hlm. 39-44.
- Ismayani. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. 2017. Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata ISSN, 1410, 3729*.
- Kamuruddin, M. I. H., Hussain, S. A. S., & Jalias, N. A. .2022. Visitor Motivation to the Tun Jugah Foundation Gallery. *Journal of Arts & Culture, 1*(1), 51-55.
- Khuong, M. N., dan Ha, H. T. T. 2014. "The Influences of Push and Pull Factors on the International Leisure Tourist's Return Intention to Ho Chi Minh City, Vietnam - A Meditation Analysis of Destination Satisfaction". *International Journal of Trade, Economics and Finance*. Vol. 5 No. 6. Hlm. 490-496.
- List master data: *Aplikasi Dataku DIY*. BAPPEDA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. (n.d.).  
[https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data\\_dasar/index/142-tokoh-seniman-budayawan?id\\_skpd=6](https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/142-tokoh-seniman-budayawan?id_skpd=6)
- Mason, D. D. dan McCarthy, C. 2006. "The Feeling of Exclusion': Young Peoples' Perceptions of Art Galleries. *Museum Management and Curatorship*. Vol. 21 No. 1. Hlm. 20-31.
- McIntyre, C. 2009. "Museum and Art Gallery Experience Space Characteristics: An Entertaining Show or a Contemplative Bathe?". *International Journal of Tourism Research*. Vol. 11. No. 2. Hlm. 155-170.
- Nasution, D. Z., Alexandra, C. M., dan Fitriana, R. 2019. "Analisis Minat Pengunjung yang Berwisata ke Galeri Nasional Indonesia". *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 24. No. 2. Hlm. 106-114.
- Nasution, M. N. A., Syaiful, H., dan Edy, A. 2022. "Peranan Motivasi Sebagai Faktor Pendorong Minat Kunjungan Wisatawan Mancanegara". *JURNAL MENATA*. Vol. 1. No. 2. Hlm. 59-79.

- Ngabito, O. F. 2020. "Pengelolaan Galeri Seni Langgeng Art Space dan Cemeti Art House di Yogyakarta". *Jurnal Tata Kelola Seni*. Vol. 6. No. 1. Hlm. 43-52.
- Park, J. 2016. "The Impact of Art Gallery Visitors' Motivation and Perceived Quality of Experience on Satisfaction". *The Journal of the Korea Contents Association*. Vol. 16 No. 4. Hlm. 123-131.
- Pienathan, Deo. 2020. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur: Pusat Seni Rupa di Yogyakarta dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakuler*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pitana, I. dan Gayatri, P.G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Press.
- Rizky, M. 2016. *Galeri Seni dan Budaya*. Surakarta: UNNES.
- Rizqina, N. L. I., dan Roostika, R. R. R. 2023. "Analysis of the Significance of Perceived Meaningfulness in Determining the Strategic Position of the 'Achieve Art Space' Art Gallery Destination in Yogyakarta". *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*. Vol 2. No. 6. Hlm. 197-209.
- Robbins, S. P. dan Judge, T.A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Safingah, S., Arofa'ina, N., Abd Aziz, N. E., Osman, T.D.G. dan Arifin, N.A.M. 2023. "Customer Satisfaction Analysis in Information Center: A Case Study at Semarang Contemporary Art Gallery. *International Journal of Accounting*. Vol. 8 No. 50. Hlm. 38-53.
- Saragih, W. R. J., Sendra, I. M., dan Mananda, I.G.S. 2015. "Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Ekowisata di Bali (Studi Kasus Jaringan Ekowisata Desa)". *IPTA*. Vol. 3. No. 1. Hlm. 17-21.
- Sari, S. P. 2011. *Galeri Seni Rupa Kontemporer* (Bachelor thesis). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sawitri, N. I. 2013. *Hubungan Karakteristik Wisatawan dan Motivasinya di Hutan Raya Ir. H. Djuanda* (Doctoral dissertation). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Scherf, K. 2021. *Creative Tourism in Smaller Communities: Place, Culture, and Local Representation*. University of Calgary Press.
- Sharpley, R. 2006. *Travel and Tourism*. Sage Publication.

- Sinaga, F. S. S., Winangsit, E., dan Putra, A. D. 2021. "Pendidikan, Seni, dan Budaya: Entitas Lokal dalam Peradaban Manusia Masa Kini". *Virtuoso: Jurnal Pengkajian Dan Penciptaan Musik*. Vol. 4. No. 2. Hlm. 104-110.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Smith, S. C. 1995. *Tourism Analysis: A Handbook*. England: Harlow.
- Suess, A. 2018. "Instagram and Art Gallery Visitors: Aesthetic Experience, Space, Sharing and Implications for Educators. *Australian Art Education*. Vol. 39. No. 1. Hlm. 107-122.
- Sugiyarto, S. dan Amaruli, R. J. 2018. "Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7. Hlm. 1. Hlm. 45-52.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. dan Utami, L.R. 2019. *The Master Book of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Startup.
- Syaiful, H., Wibowo, A. E. dan Nasution, M.N.A. 2023. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik". *Jurnal Manajemen Kuliner*. Vol. 2. No. 1. Hlm. 54-72.
- Widiyanto, J. 2010. *SPSS for Windows*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yulianto, Y. 2015. "Kreasi Seni Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Padepokan Bagong Kussudiarja Yogyakarta". *Media Wisata*. Vol. 13 No. 1. Hlm. 252-266.