

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N., 2022, *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*, <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQ>
- Aditya, I., 2023, *Perusahaan Kosmetik di Indonesia Tumbuh 20,6 Persen*, <https://www.krjogja.com/peristiwa/read/497680/perusahaan-kosmetik-di-indonesia-tumbuh-206-persen>
- Aggarwal, R., & Ranganathan, P., 2019, Study designs: Part 2 – Descriptive Studies, *Perspective in Clinical Research*, **10**, 34-36.
- Akbari, A., Jelodar, G., Nazifi, S., & Sajedianfard, J., 2016, An Overview of the Characteristics and Function of Vitamin C in Various Tissues: Relying on its Antioxidant Function, *Zahedan Journal of Research in Medical Sciences*, **18**(11), E4037.
- Andriani, Y., & Darmayantie, I., 2019, Perancangan Produk Furnitur Berupa Kursi dengan Menerapkan Konsep Visual Bertemakan Biopop (Toon-lab) "Takoy Chair", *Jurnal Inosains*, **14**(1), 31-36.
- Anic, I., 2010, Attitudes and purchasing behavior of consumers in domestic and foreign food retailers in Croatia, *Journal of Economics*, **28**(1), 113-133.
- Ardiansyah, I., Firdaus, M. F., Yusuf, M. B., Qossam, I. A., & Agung, I., 2015, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Beli Konsumen, *Skripsi*, STISI Telkom, Bandung.
- Arlina, S., 2018, Perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online produk kosmetik (pemutih wajah) yang mengandung zat berbahaya berdasarkan undang-undang nomor 8 tahun 1999, *UIR Law Review*, **2**(1), 317-330.
- Astuti, N.M.W., Widiati, N.N.F., Santika, A.A.G.J., Rismayani, P.A., Priyasana. I.P., 2023, Kajian Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Terkait Penjaminan Mutu Produk Kosmetika dan Tugas Pokok Fungsi Apoteker, *Malahayati Health Student Journal*, **3**(3), 743-751.
- Azhari, M.I., Fanani, D., Mawardi, M.K., 2015, Pengaruh *Customer Experience* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, **28**(1), 143-148.
- Azwar, S., 2015, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Babilas, P., Knie, U., & Abels, C., 2012, Cosmetic and dermatologic use of alpha hydroxy acids, *Journal der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft*, **10**(7), 488-491.
- Baruah, N., 2022, *What are the active ingredients in skincare products and how do they work?*, <https://www.lifestyleasia.com/kl/beauty-grooming/skin/what-are-active-ingredients/>
- Borra, S., 2006, Consumer perspectives on food labels, *American Society for Clinical Nutrition*, **83**(5), 1235S.
- BPOM, 2022, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika*.

- Cahyaningtyas, M., 2023, *Serum Vitamin C Vs Niacinamide, Mana yang Lebih Ampuh untuk Cerahkan Kulit?*, <https://shopping.tribunnews.com/2023/10/01/serum-vitamin-c-vs-niacinamide-mana-yang-lebih-ampuh-untuk-cerahkan-kulit>
- Cleveland, 2022, *Collagen*, <https://my.clevelandclinic.org/health/articles/23089-collagen>
- Djaali, & Muljono, P., 2008, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, Grasindo, Jakarta.
- Draelos, Z., 2010, *Cosmetic Dermatology: Products and Procedures*, Blackwell Publishing Ltd, United Kingdom.
- Fadlillah, H. N., Nuraida, L., & Purnomo, E. H., 2015, Kepedulian Konsumen terhadap Label dan Informasi Bahan Tambahan Pangan (BTP) pada Label Kemasan Pangan di Kota Bogor, *Jurnal Mutu Pangan*, 2(2), 119-126.
- Faizah, Utama, D., Sufyadi, S., Anggraini, L., Waluyo, Dewayani, S., . . . Roosaria, D. R., 2016, *Panduan Gerakan Literasi Sekolah di Sekolah Dasar*, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Firmansyah, A., 2019, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, E., 2006, Persepsi Ibu Tentang Label Makanan Kemasan Anak Sekolah Dasar, *Skripsi*, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Grunert, K., & Wills, J. M., 2007, A Review of European Research on Consumer Response to Nutrition Information on Food Labels, *Journal of Public Health*, 15, 385-399.
- Hamonangan, F., 2006, Hubungan Karakteristik dan Perilaku Orang Tua Murid TK Al-Chasanah dalam Pemanfaatan Label Kemasan Susu Bubuk, *Skripsi*, Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Hanum, Z., & Hidayat, S., 2017, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan, *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06(01), 37-43.
- Hidayat, I., Sumarwan, U., & Yuliati, K., 2009, Persepsi dan sikap ibu terhadap klaim gizi dalam iklan susu formula lanjutan anak usia prasekolah dan hubungannya dengan keputusan pembelian, *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 2(1), 77-85.
- Hurlock, E. B., 2009, *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Erlangga, Jakarta.
- Hwang, J., Lee, K., & Lin, T.-N., 2016, Ingredient labeling and health claims influencing consumer perceptions, purchase intentions, and willingness to pay, *Journal of Foodservice Business Research*, 19(4), 352-367.
- Jakpat, 2022, *2022 Beauty Trends*, <https://blog.jakpat.net/2022-beauty-trends-jakpat-survey-report-2022/>
- Jeprina, T., & Rahardjo, P., 2014, Penelitian tentang Penyesuaian Diri Mahasiswa Strata 1 yang Sudah Menikah, *Psycho Idea*, 12(2), 42-49.

- Kesehatan, K., 2010, *Kodeks Kosmetika Indonesia*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Kotler, & Keller, K., 2009, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keduabelas, Jilid I), PT Indeks, Jakarta.
- Lawler, M., 2023, *Ceramides 101: A Detailed Guide*, <https://www.everydayhealth.com/healthy-skin/ceramides/guide/>
- Lim, Y., Ok, Y., Hwang, S., Kwak, J., & Yoon, S., 2019, Marine Collagen as a Promising Biomaterial for Biomedical Applications, *Mar. Drugs*, **17**(8), 467.
- Mansyur, A. I., Sapitri, R., & Fidlawati, 2023, Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan di Kalangan Mahasiswa Prodi Tadris IPS UIN Mataram Tahun 2023, *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, **5**(2), 76-85.
- Marliah, S., 2021, *Apa itu Serum? Manfaat serta Cara Memakainya*, [https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-serum/#Apa bedanya serum dengan pelembab biasa](https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-serum/#Apa%20bedanya%20serum%20dengan%20pelembab%20biasa)
- Masturoh, I., & Anggita, N., 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Medina, M. A., 2021, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas pada Pemilihan Produk Suplemen Makanan, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mensah, O., Lawer, D., & Aidoo, R., 2012, Consumers' Use and Understanding of Food Label Information and Effect on Their Purchasing Decision in Ghana; A Case Study of Kumasi Metropolis, *Asian Journal of Agriculture and Rural Development*, **2**(3), 351-365.
- Michalak, M., Pierzak, M., Krecisz, B., & Sulliga, E., 2021, Bioactive compounds for skin health: a review, *Nutrients*, **13**(1), 203.
- Miranda, R., Weimer, P., & Rossi, R., 2021, Effects of hydrolyzed collagen supplementation on skin aging: a systematic review and meta-analysis, *Int J Dermatol*, **60**(12), 1449-1461.
- Mitsui, T., 1996, *New Cosmetic Science* (2), Elsevier, Amsterdam.
- Muhson, A., 2012, *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*, Fakultas Ekonomi UNY, Yogyakarta.
- Mukherjee, S., Date, A., Patravale, V., Korting, H., Roeder, A., & Weindl, G., 2006, Retinoids in the treatment of skin aging: an overview of clinical efficacy and safety, *Clinical interventions in aging*, **1**(4), 327-348.
- Musaddad, M. A., 2011, Pengaruh Minat Beli Ulang terhadap Loyalitas Konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi Kasus CMP Botani Square Bogor), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Necas, J., Bartosikova, L., Brauner, P., & Kolar, J., 2008, Hyaluronic acid (hyaluronan): a review, *Veterinarni Medicina*, **53**(8), 397-411.
- Noiesen, E., Larsen, K., & Agner, T., 2004, Compliance in contact allergy with focus on cosmetic labelling: a qualitative research project, *Contact dermatitis*, **51**(4), 189-195.

- Notoatmodjo, 2003, *Metode Penelitian Teori dan Aplikasinya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Parassih, E. K., & Susanto, E., 2021, Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, **5**(1), 66-71.
- Petrovici, D., Fearne, A., Nayga, R. J., & Drolia, D., 2010, Nutritional knowledge, nutritional labels, and health claims on food: A study of supermarket shoppers in the South East of England, *British Food Journal*, **114**(6), 768-783.
- Pratiwi, N., Asrina, A., & Hasan, C., 2023, Hubungan Pengetahuan dengan Pemilihan Skincare pada Remaja Putri di SMPN 1 Awangpone, *Window of Public Health Journal*, **4**(4), 630-637.
- Prinsloo, N., Merwe, D., Bosman, M., & Erasmus, A., 2012, A Critical Review of the Significance of Food Labelling During Consumer Decision Making, *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*, **Vol. 40**.
- Pullar, J., Carr, A., & Vissers, M., 2017, The roles of vitamin C in skin health, *Nutrients*, **9**(8), 866.
- Qiarasyifa, S., 2020, *Endorsement di Kalangan Influencer Media Sosial*, <https://dikom.fisipol.ugm.ac.id/endorsement-di-kalangan-influencer-media-sosial/>
- Rajagukguk, R., 2023, *Influencer Marketing: Solusi dan Strategi Pemasaran Modern*, <https://www.marketeers.com/influencer-marketing-solusi-dan-strategi-pemasaran-modern/>
- Rasberry, C., Hensleigh, K., Misra, R., Miller, P., & Ballard, D., 2005, Determinants of nutrition label use/nonuse among college students, *Research Quarterly for Exercise and Sport*, **76**(1), A44.
- Retnaningsih, Utami, P., & Muflikhati, I., 2010, Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap sikap dan perilaku membeli buku bajakan pada mahasiswa IPB, *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, **3**(1), 82-88.
- Riahl, R., Bush, A., & Cohen, P., 2016, Topical retinoids: therapeutic mechanisms in the treatment of photodamaged skin, *Am. J. Clin. Dermatol*, **17**, 265-276.
- Robert, F., Patrick, M., & James, R., 2011, *Introduction to Retailing* (Seventh Edition), South Western, China.
- Sadya, S., 2022, *Sebanyak 45% Masyarakat Indonesia Beli Skincare Sebulan Sekali*, <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/sebanyak-45-masyarakat-indonesia-beli-skincare-sebulan-sekali>
- Sekaran, U., & Bougie, R., 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Shunatona, B., 2023, *Ceramides Are the Underrated Ingredient Superhero for Dry Skin—Here's Why*, <https://www.byrdie.com/ceramides-4693671>
- Signal, L., Lanumata, T., Robinson, J., Tavila, A., Wilton, J., & Mhurchu, C. N., 2008, Perceptions of New Zealand nutrition labels by Māori, Pacific and lowincome shoppers, *Journal of Public Health Nutrition*, **11**(7), 706-713.

- Stanton, W. J., 2012, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Stockley, C. G., 2004, Consumer understanding and use of nutrition labelling: a systematic review, *Public Health Nutrition*, **8**(1), 21-28.
- Sucipto, C., 2020, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Gosyen Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulaeman, T., 2009, Gambaran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Wanita terhadap Label Nutrisi di Supermarket Carrefour Kiara Condong, *Skripsi*, Fakultas Kedokteran, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Ed ke-2*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Surrahman, R., Racmat, M., & Supardi, S., 2016, *Metodologi Penelitian*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Pusdik SDM Kesehatan, Jakarta.
- Swastha, B., & Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua), Liberty, Yogyakarta.
- Tang, S.-C., & Yang, J.-H., 2018, Dual Effects of Alpha-Hydroxy Acids on the Skin, *Molecules*, **23**(4), 863.
- Valenti, L., 2022, *Everything You Need to Know About Niacinamide, Skin Care's New Powerhouse Ingredient*, <https://www.vogue.com/article/niacinamide-guide-skin-care-benefits>
- Wahyudi, K. A. P., 2020, Peran Pemberian Kombinasi Niacinamide dan Alpha Arbutin terhadap Indeks Depigmentasi pada Kultur Mouse Melanoma B-16 Cell, *Skripsi*, Fakultas Kedokteran UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Widati, A., 2017, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta.
- Woodard, V., 2022, *What is BHA in Skin Care?*, <https://vivianewoodard.com/what-is-bha-in-skin-care/>
- ZAP, 2023, *ZAP Beauty Index 2023*, zapclinic.com
- Zasada, M., & Budzisz, E., 2019, Retinoids: active molecules influencing skin structure formation in cosmetic and dermatological treatments, *Adv. Dermatol. Allergol*, **6**.
- Zheng, S., Xu, P., & Wang, Z., 2011, Are nutrition labels useful for the purchase of a familiar food? Evidence from Chinese consumers' purchase of rice, *Frontiers of Business Research in China*, **5**, 402-421.