

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	15
A. Latar belakang	15
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	20
E. Keaslian Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Telaah Pustaka	26
1. Celebrity Worship	26
2. Remaja	29
3. Citra Tubuh	31
4. Fad Diet	34
B. Kerangka Teori	38
C. Kerangka Konsep	39
D. Hipotesis	39

BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Populasi dan Subjek Penelitian	41
D. Variabel Penelitian	44
E. Definisi Operasional	45
F. Instrumen Penelitian	49
G. Jenis dan Pengumpulan Data	53
H. Metode Pengolahan Data.....	54
I. Metode Analisis Data	55
J. Etika Penelitian	56
K. Jalannya Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Karakteristik Subjek Penelitian	58
2. Hasil Uji Univariat	59
3. Hasil Uji Bivariat	63
B. Pembahasan.....	66
1. Tingkat Celebrity Worship.....	66
2. Persepsi Citra Tubuh	68
3. Perilaku Fad Diets	70
4. Hubungan Tingkat <i>Celebrity Worship</i> dengan Persepsi Citra Tubuh....	72
5. Hubungan Persepsi Citra Tubuh dengan Perilaku <i>Fad Diet</i>	75
6. Hubungan Tingkat <i>Celebrity Worship</i> dengan Perilaku <i>Fad Diet</i>	77
7. Hubungan Status Gizi dengan Persepsi Citra Tubuh	77

8. Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	88