

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif budaya organisasional persepsian terhadap komitmen organisasional pada anggota pemuda yang termasuk dalam generasi Y dan Z, dengan kepuasan relawan sebagai variabel pemediasi. Responden penelitian ini adalah para relawan yang menjadi anggota dan pengurus di Yayasan Peduli Tunas Islam Indonesia. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei sebagai alat pengumpulan data. Jumlah responden sebanyak 92 orang, yang memenuhi syarat sebagai anggota dan pengurus yayasan. Penelitian ini menerapkan metode analisis data dengan menggunakan statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis mediasi yang diusulkan oleh Baron dan Kenny (1986). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasional persepsian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional dan kepuasan relawan memediasi secara parsial pengaruh positif budaya organisasional persepsian terhadap komitmen organisasional.

**Kata Kunci: Budaya Organisasional Persepsian, Kepuasan Relawan, Komitmen Organisasional.**

## ***ABSTRACT***

*This study seeks to explore how the perception of organizational culture impacts the commitment of young individuals from Generations Y and Z within the Peduli Tunas Islam Indonesia Foundation. It specifically delves into the constructive effect of perceived organizational culture on their commitment, considering volunteer satisfaction as an intermediary factor. The participants in this research consist of volunteers who hold roles as both members and administrators within the foundation. Employing a quantitative research approach using surveys as the primary means of data collection, the study gathered responses from 92 eligible individuals who meet the criteria of being members and administrators of the foundation. The research methodology includes data analysis techniques encompassing descriptive statistics and hypothesis testing, utilizing Baron and Kenny's mediation analysis framework proposed in 1986. The findings of this investigation demonstrate a notable positive correlation between perceived organizational culture and organizational commitment. Moreover, the results suggest that volunteer satisfaction plays a partial mediating role in the positive impact of perceived organizational culture on organizational commitment.*

**Keyword: Organizational Culture, Volunteer Satisfaction, Organizational Commitment.**