

SKRIPSI

Pemaknaan Perempuan Terhadap *Brand Ambassador* Produk Kecantikan (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Twice Sebagai Brand Ambassador Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening)

*Women's Interpretation Of Beauty Brand Ambassador
(Analysis Of Reception Audience To Twice As Brand Ambassador In Scarlett Whitening's
Marketing Communication Strategy)*



Disusun oleh:

Ingrid Karunia Gusti

19/443112/SP/28976

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pemaknaan Perempuan Terhadap Brand Ambassador Produk Kecantikan (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Twice Sebagai Brand Ambassador Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Scarlett Whitening)

Disusun Oleh:

Ingrid Karunia Gusti
19/443112/SP/28976

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **8 Desember 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi


Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
NIP. 111198702201501000


Penguji I


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II


Acniah Damayanti, S.I.P., M.SC.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Dr. Nyarwi Ahmad
NIP. 197901092008121002