

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN.....	5
D. MANFAAT.....	5
1. Manfaat Akademis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. KERANGKA PEMIKIRAN / KERANGKA TEORI.....	6
1. Partisipasi Aktif Audiens Perempuan di Era Digital.....	6
2. Representasi Kecantikan dalam Media.....	8
3. Praktik Penggunaan Brand Ambassador dalam Kampanye Komunikasi Pemasaran....	11
4. Analisis Resepsi Audiens dalam Kajian Iklan.....	13
F. KERANGKA KONSEP.....	15
G. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
1. Metode Penelitian.....	19
2. Objek Penelitian.....	20
3. Sumber Data.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II.....	24
BRAND AMBASSADOR, AUDIENS, DAN ANALISIS RESEPSI.....	24
A. Brand Ambassador Produk Kecantikan di Media Sosial.....	24
B. Audiens Aktif.....	28
C. Analisis Resepsi.....	32
BAB III.....	36
DESKRIPSI SCARLETT WHITENING DAN INFORMAN PENELITIAN.....	36
A. Profil Scarlett Whitening.....	36
B. Kampanye Pemasaran “Reveal Your Beauty” dengan Twice.....	42

C. Profil Informan.....	47
BAB IV.....	51
PEMAKNAAN AUDIENS PEREMPUAN TERHADAP BRAND AMBASSADOR	
PRODUK KECANTIKAN.....	51
A. Perilaku Bermedia Informan.....	51
1. Preferensi Informan dalam Memilih Media Komunikasi.....	51
2. Instagram: Rekam Visual Kehidupan Perempuan Muda.....	61
3. Interaksi Perempuan dengan Konten Kecantikan dalam Media Sosial.....	70
B. Eksposur Informan terhadap Konsep Brand Ambassador.....	76
C. Proses resepsi informan terhadap kampanye “Reveal Your Beauty” Scarlett Whitening dan Twice.....	85
1. Impresi Awal Informan terhadap Scarlett Whitening.....	85
2. Impresi Informan terhadap Twice sebagai Brand Ambassador setelah Terpapar Kampanye Komunikasi Pemasaran “Reveal Your Beauty” di Instagram.....	95
3. Interaksi dengan Media Scarlett Whitening.....	108
D. Pemaknaan perempuan terhadap Twice sebagai Brand Ambassador Scarlett Whitening	115
BAB V.....	131
PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	142