

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Landasan Teori.....	21
G. Kerangka Konsep Penelitian	22
H. Hipotesis	23
BAB II.....	24
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
D. Teknik Pengambilan Data.....	26
E. Variabel Penelitian	27
F. Definisi Operasional Variabel.....	27
G. Instrumen Penelitian	30
H. Uji Validitas Instrumen	40
I. Uji Asumsi Klasik.....	42
J. Analisis Data.....	44

K. Etika Penelitian.....	45
L. Prosedur Jalannya Penelitian	46
BAB III	48
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	48
B. Gambaran Riwayat Pembelian Produk Kosmetik “Somethinc”	52
C. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	55
D. Analisis Regresi Linear Berganda	59
E. Uji Hipotesis	72
F. Keterbatasan Penelitian	82
BAB IV	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86