

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN FAKTOR PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK "SOMETHINC"**

SKRIPSI



Oleh:

Yovita Angelika

20/454927/FA/12583

Kepada

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
"SOMETHINC"**


Oleh:

Yovita Angelika

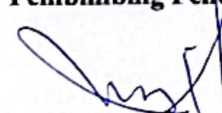
20/454927/FA/12583

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 22 Desember 2023

Pembimbing Utama


Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.

Pembimbing Pendamping


Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,


Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Tim Penguji:

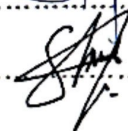
Ketua: Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota:

1. Dr. apt. Sekar Ayu Pawestri, S.Farm.
2. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.
3. apt. Fathul Muin, S.Farm., M.Pharm.


.....


.....


.....