

**PENGARUH KREDIBILITAS DAN INTERAKSI PARASOSIAL  
PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA NIAT BELI KENDARAAN  
LISTRIK DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program  
Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing:

Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.

Oleh:

Ilham Adzaky

19/441467/EK/22485

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kredibilitas dan Interaksi Parasosial Pemengaruh Media Sosial  
pada Niat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia**

Disusun oleh  
Ilham Adzaky  
19/441467/EK/22485

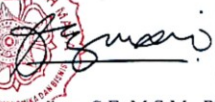
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Desember 2023

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A. NIP 195911231985032001	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002