



ABSTRAK

Laporan Proyek Akhir ini bertujuan untuk melihat dan mengkaji proses dari *marketing funnel* yang digunakan oleh X-gift sebagai salah satu aplikasi penyedia kebutuhan daring baik melalui aplikasi X-gift ataupun sosial media seperti Instagram. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Juli 2023. Studi ini melakukan pendekatan metode kualitatif untuk pengumpulan data, melakukan wawancara, dan observasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan data dan analisis berdasarkan kerangka teori dari Kevan Lee yang disempurnakan oleh Nguyen Thi Khanh mengenai *Marketing funnel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan marketing yang dilakukan oleh X-gift mengalami pemenuhan lima nilai. Seperti; *awareness, conversion, engagement, purchase, dan retention*. Pemenuhan kelima nilai ini lah menunjukkan proses kegiatan marketing yang dilakukan X-gift telah sesuai yang akan berdampak kepada kegiatan marketing ataupun sales dari suatu brand.

Kata Kunci: Marketing Funnel, Aplikasi Kebutuhan Harian, Aplikasi Belanja, Marketing



ABSTRACT

This Final Project Report aims to see and examine the process of marketing channels used by X-gift as one of the applications that provide bold needs, either through the X-gift application or social media such as Instagram. This research was conducted from March to July 2023. This research used a qualitative approach to collect data, conduct interviews, and observe. The data analysis method used in this research includes data collection and analysis based on Kevan Lee's theoretical framework regarding marketing funnels, which Nguyen Thi Khanh refined. The research results show that the marketing activities carried out by X-gift achieve five values: awareness, conversion, engagement, purchase, and retention. Fulfilling this fifth value indicates that the marketing activity process carried out by X-gift is appropriate and will impact a brand's marketing or sales activities.

Keywords: Marketing Funnel, Online Groceries Application, Online Groceries, Marketing