



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Penelaahan Kepustakaan.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	14
1.5.1. Elemen Penelitian.....	18
1.6. Hipotesa.....	20
1.7. Metode Penelitian.....	20
1.7.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	21
1.7.2. Pemilihan Responden.....	21
1.7.3. Data dan Sumber Data.....	22
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.5. Analisa Data.....	24
1.8. Definisi Operasional.....	27
BAB II. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
2.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	30
2.1.1. Letak, Luas, Batas.....	30
2.1.2. Topografi.....	31
2.1.3. Iklim.....	33
2.1.4. Air.....	34
2.1.5. Tanah.....	35
2.1.6. Penggunaan Lahan.....	35
2.2. Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian.....	36
2.2.1. Aspek Kependudukan.....	36
2.2.1.1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	38
2.2.1.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	38
2.2.1.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	40
2.2.1.4. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	41
2.2.2. Sarana Infrastruktur.....	42
2.2.2.1. Air Bersih.....	42
2.2.2.2. Listrik.....	43
2.2.2.3. Transportasi.....	43
2.2.2.4. Tempat Peribadatan.....	44
2.2.3. Aspek Ekonomi.....	44
2.2.3.1. Kegiatan Ekonomi.....	44

2.2.3.2. Dampak Ekonomi.....	47
 BAB III. POTENSI DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DESA WISATA DAN INDUSTRI KECIL SERTA KERAJINAN DI KABUPATEN DATI II PURBALINGGA	
3.1. Kebijakan Pengembangan Industri Kecil dan Kerajinan di Indonesia.....	48
3.2. Potensi dan Kebijakan Industri Kecil dan Kerajinan di Kabupaten Dati Purbalingga.....	51
3.2.1. Potensi Industri Kecil dan Kerajinan di Kabupaten Dati II Purbalingga.....	52
3.2.2. Kebijakan Pengembangan Industri Kecil dan Kerajinan di Kabupaten Dati II Purbalingga.....	55
3.3 Potensi Wisata dan Kebijakan Pengembangan Desa Wisata Karangbanjar.....	57
3.3.1. Potensi Wisata Desa Karangbanjar.....	57
3.3.2. Kebijakan Pengembangan Desa Wisata Karangbanjar.....	63
3.4 Keterkaitan Industri Kerajinan Rambut dan Pengembangan Desa Wisata.....	65
 BAB IV. KARAKTERISTIK PENGUSAHA DAN STRUKTUR INDUSTRI KERAJINAN RAMBUT DI DAERAH PENELITIAN	
4.1. Sejarah Singkat Industri Kerajinan Rambut di Desa Wisata Karangbanjar.....	67
4.2. Karakteristik Pengusaha Industri kerajinan Rambut.....	70
4.2.1. Mata Pencaharian Pokok dan Sampingan.....	70
4.2.2. Umur dan Jenis Kelamin.....	71
4.2.3. Status Kawin.....	73
4.2.4. Tingkat Pendidikan.....	73
4.2.5. Jumlah Anggota keluarga.....	74
4.3. Karakteristik Industri Kerajinan Rambut di Daerah Penelitian.....	75
4.3.1. Karakteristik Usaha Industri Kerajinan Rambut.....	76
4.3.1.1. Lama Usaha.....	76
4.3.1.2. Status Usaha.....	77
4.3.1.3. Tempat Usaha.....	78
4.3.1.4. Asal Keterampilan.....	79
4.3.1.5. Konsumen Industri Kerajinan Rambut.....	80
4.3.2. Struktur Industri Kerajinan Rambut.....	80
4.3.2.1. Modal dan Sumber Modal.....	80
4.3.2.2. Bahan Baku Utama dan Tambahan.....	82
4.3.2.3. Tenaga Kerja.....	88
4.3.2.4. Teknologi.....	90
4.3.2.5. Produksi.....	90
4.3.2.6. Pemasaran.....	94
4.4. Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Rambut.....	96
4.4.1. Pendapatan Pengusaha dari Industri Kerajinan Rambut.....	96
4.4.2. Pendapatan Pengusaha di Luar Industri Kerajinan Rambut.....	98
4.4.3. Peran Pendapatan Industri Kerajinan Rambut terhadap Pendapatan Total.....	99
4.5. Perubahan Struktur Industri Sejak Penetapan Desa Wisata.....	99
4.5.1. Perubahan Modal.....	100



4.5.2. Perubahan Bahan Baku.....	102
4.5.3. Perubahan Tenaga Kerja.....	104
4.5.4. Perubahan Produksi.....	105
4.5.5. Perubahan Pemasaran.....	106
4.6. Perubahan Sikap Keusahawanan.....	109
4.6.1. Perbaikan Kualitas SDM.....	109
4.6.2. Perubahan Orientasi Usaha.....	110
4.6.3. Perubahan Sistem Pengelolaan.....	111
4.7. Pembinaan dan Pengembangan Industri Kerajinan Rambut di Desa Wisata Karangbanjar.....	112
4.7.1. Jenis Pembinaan dan Frekuensi Pembinaan.....	112
4.7.2. Sumber Bantuan.....	113
4.8. Masalah-masalah yang Dihadapi Pengusaha.....	114
BAB V. PEMBAHASAN	
5.1. Perubahan Struktur Industri Kerajinan Rambut.....	116
5.2. Perubahan Sikap Keusahawanan Pengusaha Industri Kerajinan Rambut.....	119
5.3. Pengaruh Perbedaan Pendidikan terhadap Pendapatan Pengusaha.....	120
5.4. Hubungan Perubahan Modal dengan Perubahan Pendapatan Pengusaha.....	122
5.5. Peran Bantuan Kredit Bank terhadap Pendapatan Pengusaha.....	123
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	125
6.2. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.1	Data dan sumber data.....	23
2.1	Komposisi penduduk menurut umur dan jenis kelamin	39
2.2	Komposisi penduduk menurut mata pencaharian.....	40
2.3	Komposisi penduduk menurut tingkat pendidikan.....	41
3.1	Perkembangan sektor industri di Kabupaten Purbalingga.....	53
3.2	Potensi industri kecil dan kerajinan di Desa Karangbanjar.....	54
3.3	Jumlah kunjungan wisatawan ke Desa Karangbanjar.....	61
4.1	Jumlah pengusaha berdasarkan pekerjaan pokok dan sampingan	71
4.2	Kelompok umur pengusaha berdasarkan Jenis Usaha.....	72
4.3	Jenis kelamin pengusaha menurut jenis usaha.....	73
4.4	Tingkat pendidikan pengusaha menurut jenis usaha.....	74
4.5	Jumlah anggota keluarga pengusaha menurut jenis usaha.....	75
4.6	Kelompok lama usaha menurut jenis usaha.....	76
4.7	Status usaha berdasarkan jenis usaha.....	77
4.8	Tempat usaha berdasarkan jenis usaha.....	78
4.9	Asal keterampilan pengusaha menurut jenis usaha.....	79
4.10	Besarnya modal pengusaha menurut jenis usaha.....	81
4.11	Penggunaan sumber modal pengusaha berdasarkan jenis usaha..	82
4.12	Volume bahan baku yang diolah tiap bulan menurut jenis usaha	83
4.13	Persentase pengusaha retulan menurut volume bahan baku utama.....	84
4.14	Persentase pengusaha pengrajin menurut volume bahan baku utama.....	85
4.15	Nilai bahan baku utama berdasarkan jenis usaha.....	86
4.16	Persentase pengusaha retulan menurut volume bahan baku tambahan.....	86
4.17	Persentase pengusaha pengrajin menurut volume bahan baku tambahan.....	87
4.18	Jumlah tenaga kerja yang dipekerjakan menurut jenis usaha.....	88
4.19	Jenis tenaga kerja yang dipekerjakan menurut jenis usaha.....	89
4.20	Persentase pengusaha retulan menurut volume produksi.....	91
4.21	Persentase pengusaha pengrajin menurut volume produksi.....	92
4.22	Persentase pengusaha retulan menurut nilai produksi.....	93
4.23	Persentase pengusaha pengrajin menurut volume produksi.....	94
4.24	Sistem pemasaran menurut jenis usaha.....	94
4.25	Pendapatan industri kerajinan menurut jenis usaha.....	97
4.26	Pendapatan dari sektor lain menurut jenis usaha.....	98
4.27	Peran pendapatan industri kerajinan rambut terhadap	



	pendapatan total.....	99
4.28	Perubahan jumlah modal menurut jenis usaha.....	101
4.29	Perubahan sumber modal awal pengusaha menurut perubahan status Desa Wisata.....	101
4.30	Perubahan volume bahan baku menurut jenis usaha.....	102
4.31	Perubahan asal bahan baku menurut perubahan status Desa Wisata.....	103
4.32	Perubahan jumlah tenaga kerja yang dipekerjakan menurut perubahan status Desa Wisata.....	104
4.33	Perubahan jenis tenaga kerja yang dipekerjakan menurut perubahan status Desa Wisata.....	105
4.34	Perubahan produksi menurut perubahan status Desa Wisata.....	106
4.35	Perubahan sistem pemasaran menurut perubahan status Desa Wisata.....	107
4.36	Peningkatan kualitas SDM menurut perubahan status Desa Wisata.....	109
4.37	Perubahan orientasi usaha menurut perubahan status Desa Wisata.....	111
4.38	Sumber bantuan yang diperoleh pengusaha menurut perubahan status Desa Wisata.....	114
4.39	Permasalahan utama yang dihadapi pengusaha menurut perubahan status Desa Wisata.....	114
5.1	Perubahan struktur industri berdasarkan penerimaan kredit.....	117
5.2	Perubahan sikap keusahawanan berdasarkan bantuan penyuluhan.....	119
5.3	Pendapatan pengusaha berdasarkan tingkat pendidikan.....	121
5.4	Perubahan pendapatan berdasarkan perubahan modal.....	122
5.5	Perubahan pendapatan pengusaha berdasarkan penerimaan kredit bank.....	123



DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
1.1	Diagram Alir Kerangka Pemikiran	17
2.1	Peta Administrasi Desa Wisata Karangbanjar	32
2.2	Peta Penggunaan Lahan Desa Wisata Karangbanjar	37
2.3	Peta Kegiatan Ekonomi Desa Wisata Karangbanjar	46
4.1	Peta Persebaran Industri Kerajinan Rambut	69
4.2	Peta perubahan daerah tujuan pemasaran	108