

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>16</b>
2.1. Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	16
2.2. Rerangka Kerja AFI .....	18
2.2.1. Analisis Situasi Perusahaan ( <i>Analysis-A</i> ).....	19
2.2.2. Formulasi Manajemen Strategi ( <i>Formulate-F</i> ) .....	29
2.2.3. Proses Implementasi ( <i>Implementation-I</i> ) .....	33
2.3. Rerangka Penelitian.....	34
<b>BAB 3 KONDISI BISNIS PT INDOTRUCK UTAMA .....</b>	<b>36</b>
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
3.2. Perkembangan Bisnis Korporasi .....	40
3.3. Kondisi Bisnis Perusahaan.....	43
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Desain Penelitian .....	50

4.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	51
4.2.1. Jenis Data .....	51
4.2.2. Sumber Data.....	51
4.2.3. Prosedur Pengumpulan Data .....	53
4.3. Narasumber .....	54
4.4. Instrumen Penelitian.....	54
4.5. Metode Analisis Data .....	58
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Deskripsi Data .....	61
5.1.1. Sumber Data Narasumber - Prinsipal .....	62
5.1.2. Sumber Data Narasumber - Manajemen ITU.....	63
5.1.3. Sumber Data Narasumber - Pelanggan ITU.....	64
5.2. Analisis Keunggulan Bersaing Perusahaan Berdasarkan Rerangka Kerja <i>Analyze-Formulate-Implement (AFI)</i> .....	64
5.2.1. Analisis Situasi dan Kondisi Perusahaan ( <i>Analyze</i> ) .....	65
5.2.2. Penyusunan Formulasi Strategi Manajemen Perusahaan ( <i>Formulate</i> ) .....	103
5.2.3. Implementasi Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing ( <i>Implement</i> ) .....	124
5.3. Strategi Bisnis ITU Dalam Peningkatan Keunggulan Bersaing Di Industri Alat Berat Nasional .....	138
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>143</b>
6.1. Simpulan .....	143
6.2. Implikasi .....	145
6.3. Keterbatasan.....	146
6.4. Saran .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>150</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Alat Berat di Asia Tenggara Tahun 2017-2022 .....	2
Gambar 1.2. Penjualan Alat Berat Nasional Tahun 2020 – 2022 (unit) .....	4
Gambar 2.1. Matriks Keunggulan Bersaing Pendekatan <i>Balance Scorecard</i> .....	17
Gambar 2.2. Rerangka Kerja AFI .....	19
Gambar 2.3. Rerangka Kerja <i>Porter's Five Forces</i> .....	23
Gambar 2.4. <i>Porter's Generic Strategies</i> .....	30
Gambar 2.5. Rerangka Penelitian berdasarkan <i>AFI Framework</i> .....	34
Gambar 3.1. Pangsa Pasar Alat Berat Dunia Tahun 2022 .....	38
Gambar 3.2. Sektor Potensial Pendukung Bisnis PT Indotruck Utama .....	39
Gambar 3.3. Struktur Bisnis VCE di Indonesia .....	41
Gambar 3.4. Penjualan Alat Berat di Indonesia Periode 2020 – 2022 .....	45
Gambar 4.1. Alur Penelitian .....	52
Gambar 4.2. Analisis Data Kualitatif .....	58
Gambar 5.2. Proses Penyusunan Formula Strategi Manajemen .....	103
Gambar 5.3. Strategi Bisnis Umum PT Indotruck Utama .....	106
Gambar 5.4. Strategi Diferensiasi Bisnis Umum PT Indotruck Utama .....	113
Gambar 5.5. Peluncuran Produk Alat Berat Volvo Elektrik .....	115
Gambar 5.6. Rerangka Kerja Pasar – Teknologi .....	118
Gambar 5.7. Hirarki dan Tingkat Organisasi ITU .....	129
Gambar 5.8. Struktur Organisasi PT Indotruck Utama Tahun 2022 .....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Alat Berat di Indonesia Tahun 2020-2022 .....	5
Tabel 4.1. Profil Narasumber Penelitian .....	54
Tabel 4.2. Matriks Desain Pengumpulan Data .....	55
Tabel 4.3. Protokol Wawancara Mendalam Individual – Prinsipal PTVI .....	57
Tabel 4.4. Protokol Wawancara Mendalam – Manajemen PT Indotruck Utama	57
Tabel 4.5. Protokol Wawancara Mendalam – Pelanggan PT Indotruck Utama .	58
Tabel 5.1. Profil Narasumber .....	62
Tabel 5.2. Analisis PESTEL Industri Alat Berat di Indonesia .....	75
Tabel 5.3. Komposisi Penjualan Alat Berat Tahun 2019 – 2022 (unit) .....	76
Tabel 5.4. Peta 5 Kekuatan Industri Alat Berat di Indonesia .....	81
Tabel 5.5. Analisis Pengujian Sumber Daya PT Indotruck Utama .....	88
Tabel 5.6. Analisis SWOT PT Indotruck Utama .....	98
Tabel 5.7. Logika Aliansi ITU – Rekan Aliansi .....	121