

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2022). *Gojek vs Grab, Mana yang Konsumennya Lebih Banyak?*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Alfisyahrin. (2021). *Beyond E-Commerce: Strategi Bukalapak Menuju Profitability*. Tersedia di <https://investabook.com/beyond-e-commerce-strategi-bukalapak-menuju-profitability/>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Anam, Khoirul. (2022). *Integrasi Ekosistem GoTo Pacu Jumlah Transaksi Selama Ramadhan*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220518213344-37-339997/integrasi-ekosistem-goto-pacu-jumlah-transaksi-selama-ramadan>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Annur, Cindy Mutia. (2021). *Pendapatan Grab Naik 132% di Kuartal II 2021*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/25/pendapatan-grab-naik-naik-132-di-kuartal-ii-2021>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Arradian, Danang. (2022). *Begini Strategi Gojek untuk Beralih ke Kendaraan Listrik*. Tersedia di <https://tekno.sindonews.com/read/780943/207/begini-strategi-gojek-untuk-beralih-ke-kendaraan-listrik-1653627924>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Aulia, Dea Duta. (2022). *Shopee Torehkan Sejumlah Pencapaian di 2021, Ini Faktanya*. Tersedia di <https://inet.detik.com/business/d-6010636/shopee-torehkan-sejumlah-pencapaian-di-2021-ini-faktanya>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Baskoro, Sandy., Fitri, Amalia Nur. (200000). *GoTo Menguasai 93,52% Saham Tokopedia*. Tersedia di <https://insight.kontan.co.id/news/goto-menguasai-9352-saham-tokopedia#:~:text=Sebagai%20catatan%2C%20dalam%20skema%20merger,sebesar%2058%25%20dan%2042%25>, diakses pada 27 Mei 2023.
- Bayu, Dimas Jarot. (2021). *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Besanko, D. (2016). *Economics of Strategy*, 7 th edition. John Wiley & Sons Inc, Hoboken.

- Binekasri, Romys. (2023). *Meski Rugi, Pertumbuhan Pendapatan BliBli Lampau Industri*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230331105119-17-426130/meski-rugi-pertumbuhan-pendapatan-blibli-lampau-industri>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Brigham, Eugene F. dan Ehrhardt, Michael C. (2020). *Financial Management Theory & Practice*, 16th edition. Cengage Learning Inc, Boston.
- Burhan, Fahmi Ahmad. (2022). *Grab dan Gojek Adu Strategi Bersaing di Layanan Pengiriman Barang*. Tersedia di <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/61f3aead11128/grab-dan-gojek-adu-strategi-bersaing-di-layanan-pengiriman-barang>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Burhan, Fahmi Ahmad. (2021). *Nilai Transaksi E-Commerce RI Melonjak 91%, Shopee Kuasai Pasar*. Tersedia di <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/60ba67ba89507/nilai-transaksi-e-commerce-ri-melonjak-91-shopee-kuasai-pasar>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Creighton, Kate. (2013). *Introduction to Mergers & Acquisitions*, 1<sup>st</sup> edition. Catherine Lucy Walker dan bookboon.com
- CNBC Indonesia. (2020). *Gojek Perkenalkan Strategi Hadapi COVID-19*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200623202251-4-167510/gojek-perkenalkan-strategi-hadapi-covid-19>, diakses pada 18 Agustus 2023
- CNBC Indonesia. (2022). *Serius deh, Sulit Sepertinya Hidup Tanpa Gojek*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220517233218-17-339659/serius-deh-sulit-sepertinya-hidup-tanpa-gojek>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Daelami, Muawwan. (2022). *Pendapatan BliBli (BELI) Melejit 98%, kok Bisa?*. Tersedia di <https://investor.id/market-and-corporate/317622/pendapatan-blibli-beli-melejit-98-kok-bisa>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Databoks Katadata. (2022). *Ada 2047 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Databoks Katadata. (2022). *Moda Transportasi Mayoritas Warga Indonesia*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/bukan-ojol-ini-moda-transportasi-mayoritas-warga-indonesia>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Databoks Katadata. (2022). *Nilai Transaksi Gofood Lebih Besar dari ShopeeFood dan Grabfood*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>, diakses pada 3 Desember 2022.

- Databoks Katadata. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Data Indonesia. (2022). *Persaingan Ketat Pangsa Pasar Ojek Online di Indonesia*. Tersedia di <https://dataindonesia.id/digital/detail/persaingan-ketat-pangsa-pasar-ojek-online-di-indonesia>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Dihni, Vika Azkiya. (2022). *Kerugian GoTo Membengkak hingga Rp21,49 Triliun pada 2021*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/31/kerugian-goto-membengkak-hingga-rp2149-triliun-pada-2021>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Evandio, Akbar. (2021). *Perebutan Dominasi Layanan Gojek & Grab Selama PPKM*. Tersedia di <https://bisnisindonesia.id/article/perebutan-dominasi-layanan-gojek-grab-selama-ppkm>, diakses pada 11 Agustus 2023.
- Fidinillah, Mujahid. (2021). *GMV Setahun Lazada Mencapai Rp301 Triliun, Pengguna Naik 1,8x*. Tersedia di <https://id.techinasia.com/laporan-akhir-tahun-lazada-gmv-naik-mencapai-Rp301-triliun>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Gosta, Demis Rizky. (2022). *Grab Bakar Rp 6,9 Triliun dalam 3 Bulan, Masih Rugi Rp 6,38 T*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220520091749-37-340376/grab-bakar-rp-69-triliun-dalam-3-bulan-masih-rugi-rp-638-t>, diakses pada 18 Agustus 2023.
- Gumilar, Pandu. (2022). *Melihat Biaya Promosi Gojek Tokopedia (GOTO) ke Pelanggan*. Tersedia di <https://market.bisnis.com/read/20220322/192/1513701/melihat-biaya-promosi-gojek-tokopedia-goto-ke-pelanggan>, diakses pada 10 September 2023.
- Grab. (2021). *Kolaborasi Grab dan Lazada untuk Pengiriman Barang Konsumen dengan Lebih Ramah Lingkungan*. Tersedia di <https://www.grab.com/id/press/business/kolaborasi-grab-dan-lazada-untuk-pengiriman-barang-konsumen-dengan-lebih-ramah-lingkungan/>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Grab Investor Relations. (2022). *Grab Melaporkan Hasil Kuartal Keempat dan Tahun Penuh 2021*. Tersedia di [https://investors-grab-com.translate.goog/news-releases/news-release-details/grab-reports-fourth-quarter-and-full-year-2021-results?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://investors-grab-com.translate.goog/news-releases/news-release-details/grab-reports-fourth-quarter-and-full-year-2021-results?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc), diakses pada 4 Agustus 2023.

- Gwin, C. (2014). *A guide for Industry study and the analysis of firms and competitive*. Tersedia di <http://faculty.babson.edu/gwin/indstudy/>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Halim, Abdul. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya*, Edisi pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Hukum Perseroan Terbatas. (2016). *Penggabungan Perseroan Terbatas*. Tersedia di <https://www.hukumperseroanterbatas.com/merger-perusahaan/penggabungan-perseroan-terbatas/>, diakses pada 15 April 2023.
- IDN Financials. (2022). *Bertahun-tahun Dibayangi Kerugian, GOTO Tak Bisa Janjikan Keuntungan pada Investor*. Tersedia di <https://www.idnfinancials.com/id/news/42618/suffering-consecutive-losses-goto-fail-investors>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- IDN Financials. (2022). *Kantongi Dana Rp8 Triliun, BliBli Jadi Emiten dengan Nilai IPO Terbesar Kedua*. Tersedia di <https://www.idnfinancials.com/id/news/45000/securing-idr-debut-blibli-bags-second-highest-ipo-title>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 12. Rajagrafindo Persada, Depok.
- Katadata. (2022). *Layanan Pesan Antar Makanan Kian Diminati*. Tersedia di <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Kominfo. (2021). *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. Tersedia di <https://www.kominfo.go.id/content/detail/32999/bisnis-e-commerce-semakin-gurih/0/artikel>, diakses pada 8 September 2023.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2010). *Jurnal Persaingan Usaha*. *Jurnal Persaingan Usaha*, 3, 16-26.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2010). *Kompetisi. PP Merger & Akuisisi Disambut Positif*, 24, 4-9.
- Kumparan Bisnis. (2022). *Nilai Transaksi GoTo Capai Rp 461,6 Triliun Selama 2021, Naik 40 Persen*. Tersedia di <https://kumparan.com/kumparanbisnis/nilai-transaksi-goto-capai-rp-461-6-triliun-selama-2021-naik-40-persen-1yAxk30ixYp/1>, diakses pada 4 Agustus 2023.
- Lidwina, Andrea. (2021). *Nilai Transaksi Grab Capai US\$ 12,5 Miliar pada 2020*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/14/nilai-transaksi-grab-capai-us-125-miliar-pada-2020>, diakses pada 4 Agustus 2023.

- Liputan6. (2023). *PT Aplikasi Karya Anak Bangsa yang Berganti PT GoTo Gojek Tokopedia*. Tersedi di <https://www.liputan6.com/hot/read/5173589/pt-aplikasi-karya-anak-bangsa-yang-berganti-pt-goto-gojek-tokopedia-simak-profilnya>, diakses pada 15 April 2023.
- Mahardhika, Lorenzo Anugrah. (2021). *CEO Bukalapak (BUKA) Ungkap Alasan Berani IPO*. Tersedia di <https://market.bisnis.com/read/20210807/7/1427195/ceo-bukalapak-buka-ungkap-alasan-berani-ipo>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Media Indonesia. (2023). *Pangkas Biaya Promo Rp2,8 T, GTV GOTO Tetap Melonjak*. Tersedia di <https://mediaindonesia.com/ekonomi/567187/pangkas-biaya-promo-rp28-t-gtv-goto-tetap-melonjak>, diakses pada 10 September 2023.
- Merdeka. (2021). *Strategi Bertahan Grab di Masa Pandemi*. Tersedia di [https://www.merdeka.com/teknologi/strategi-bertahan-grab-di-masa-pandemi.html#google\\_vignette](https://www.merdeka.com/teknologi/strategi-bertahan-grab-di-masa-pandemi.html#google_vignette), diakses pada 18 Agustus 2023.
- Merdeka. (2022). *Tokopedia dan Shopee Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi, Berapa Jumlahnya?*. Tersedia di <https://www.merdeka.com/uang/tokopedia-dan-shopee-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-berapa-jumlahnya.html>, diakses pada 7 Agustus 2023
- Pahlevi, Reza. (2022). *Tokopedia Sumbang Pendapatan Terbesar untuk GoTo*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/31/tokopedia-sumbang-pendapatan-terbesar-untuk-goto>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 01. (2014). Organisasi dan Tata Kerja Komisi Pengawas Persaingan Usaha.
- Pidun, Ulrich. (2019). *Corporate Strategy Theory and Practice*. Springer Gabler, Frankfurt.
- Pradipta, Vega Aulia. (2022). *Sah! Grup Djarum Genggam 70,56% Saham Supra Boga*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220103182200-17-304267/sah-grup-djarum-genggam-7056-saham-supra-boga>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Purwanti, Teti. (2022). *Kerugian Bukalapak Setelah IPO Makin Membengkak, Kok Bisa?*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220415093134-17-331922/kerugian-bukalapak-setelah-ipo-makin-membengkak-kok-bisa>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Rilis. (2021). *Bluebird-Shopee dan ShopeePay Umumkan Kerjasama Strategis*. Tersedia di <https://sumut.antaranews.com/berita/415126/bluebird-shopee-dan-shopeepay-umumkan-kerja-sama-strategis>, diakses pada 7 Agustus 2023.

- Rini, Annisa S., Firdaus, Farid., dan Fauzan, Herdanang A. (2023). *Grab vs GoTo, Untung Apa Buntung?*. Tersedia di <https://plus.bisnis.com/read/grab-vs-goto-untung-apa-buntung>, diakses pada 4 Agustus 2023.
- Rahayu, Eva Martha. (2021). *Strategi Super App Bantu Grab Bertahan dan Relevan Saat Pandemi*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/business-strategy/strategi-super-app-bantu-grab-bertahan-dan-relevan-saat-pandemi>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga, Jakarta.
- Schindler, Pamela. S., dan Cooper, Donald. R. (2014). *Business Research Methods*, 12<sup>th</sup> edition. McGraw-Hill, New York.
- Septiani, Lenny. (2022). *Tiga Strategi Besar untuk Lazada Jaring 300 Juta Pelanggan*. Tersedia di <https://katadata.co.id/happyfajrian/digital/634ffd31a7ec3/tiga-strategi-besar-untuk-lazada-jaring-300-juta-pelanggan>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Septiani, Lenny. (2022). *Transaksi Pengguna Rp 29,8 Triliun, Pendapatan Gojek Melonjak*. Tersedia di <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/630f45fbc71d/transaksi-pengguna-rp-29-8-triliun-pendapatan-gojek-melonjak>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Septiani, Lenny. (2023). *Transaksi Tokopedia Rp276 Triliun, Pendapatan Pedagang Rp10 Juta/Bulan*. Tersedia di <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6491828154a98/transaksi-tokopedia-rp276-triliun-pendapatan-pedagang-rp10-jutabulan>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Septiani, Lenny. (2023). *Tren Jumlah Pengguna GoTo Gojek dan Grab, Siapa Paling Cepat?*. Tersedia di <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/643e43ec9803e/tren-jumlah-pengguna-goto-gojek-dan-grab-siapa-paling-cepat>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Setiadi, Teguh. (2021). *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia, Tokopedia Kembali ke Puncak*. Tersedia di <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-Indonesia-Tokopedia-kembali-ke-puncak/b9c1571b370fd7054a5bf4ca20a1c64411240afe>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Soehandoko, Jessica Gabriela. (2023). *Alibaba Tambah Investasi Rp12,6 Triliun ke Lazada*. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230720/620/1676425/alibaba-tambah-investasi-rp126-triliun-ke-lazada>, diakses pada 7 Agustus 2023.



- Stephanie, Conney. (2020). *Transaksi di Aplikasi Gojek Diklaim Tumbuh 10 Persen Selama Pandemi*. Tersedia di <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/12/20000007/transaksi-di-aplikasi-gojek-diklaim-tumbuh-10-persen-selama-pandemi>, diakses pada 4 Agustus 2023.
- Sudarmadi. (2021). *Mengintip Masa Depan Gojek-Tokopedia setelah Merger Menjadi GoTo*. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/trends/management/mengintip-masa-depan-gojek-tokopedia-setelah-merger-menjadi-goto#:~:text=Masing%2Dmasing%20perusahaan%20tetap%20beroperasi,atau%20dilebur%2C%E2%80%9D%20Andre%20menjelaskan>, diakses pada 11 Agustus 2023.
- Sukanto, Imam. (2021). *Strategi Bertahan Transportasi Daring*. Tersedia di <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/461561/strategi-gojek-dan-grab-bertahan-di-2021>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Thompson, Arthur. A., Peteraf, Margaret. A., Gamble, John.E., dan Strickland III, A.J. (2020). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage*, 22<sup>nd</sup> edition. McGraw-Hill, New York.
- Tribunnews. (2022). *Perjalanan Gojek Tokopedia Jadi GoTo Sepakat Merger Hingga Melantai di Bursa Efek Indonesia*. Tersedia di <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/04/11/perjalanan-gojek-tokopedia-jadi-goto-sepakat-merger-hingga-melantai-di-bursa-efek-indonesia?page=2>, diakses pada 3 Desember 2022.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40. (2007). Perseroan Terbatas.
- Wibowo, Amin. (2020). *Corporate Strategy Konsep & Praktik*. Andi, Yogyakarta.
- Wicaksono, Pribadi. (2022). *Gunakan 8.500 Kendaraan Listrik, Grab Menghemat 4 Juta Liter Bensin*. Tersedia di <https://otomotif.tempo.co/read/1667298/gunakan-8-500-kendaraan-listrik-grab-menghemat-4-juta-liter-bensin>, diakses pada 7 Agustus 2023.
- Widyastuti, Ariyani Yakti. (2022). *Kerugian Grab Naik 30 Persen Jadi Rp 51,07 Triliun Tahun Lalu, Apa Penyebabnya?*. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1567081/kerugian-grab-naik-30-persen-jadi-rp-5107-triliun-tahun-lalu-apa-penyebabnya>, diakses pada 7 Agustus 2023.