

## ABSTRAK

Mergernya Gojek dan Tokopedia menjadi GoTo pada tanggal 17 Mei 2021 mengakibatkan perubahan struktur pasar pada industri *on-demand services* dan *e-commerce* di Indonesia. Perubahan struktur pasar ini terbukti dengan perubahan nilai *CR* dan *HHI* pada kondisi setelah merger. Meskipun nilai *CR2* pada industri *on-demand services* menunjukkan tetap pada struktur pasar oligopoli longgar, namun tingkat konsentrasi pasar yang ditunjukkan dengan nilai *HHI* mengalami peningkatan. Begitu juga pada industri *e-commerce* meskipun nilai *CR3* menunjukkan tetap pada struktur pasar persaingan monopolistik, namun tingkat konsentrasi pasar yang ditunjukkan dengan nilai *HHI* mengalami peningkatan. Merger GoTo yang mempengaruhi tingkat konsentrasi ini berpengaruh pada perilaku perusahaan-perusahaan yang ada di dalam industri seperti diferensiasi produk, pemasaran, kerjasama strategis atau *merger behaviour*, serta mekanisme penentuan harga. Perubahan perilaku tersebut juga mempengaruhi kinerja perusahaan-perusahaan yang ada dalam industri *on-demand services* dan *e-commerce*.

**Kata Kunci :** struktur-perilaku-kinerja, merger, GojekTokopedia, industri *on-demand services*, industri *e-commerce*.

## *ABSTRACT*

The merger of Gojek and Tokopedia into GoTo on May 17 2021 resulted changes in the market structure of on-demand services and e-commerce industry in Indonesia. The change of market structure proven by changes in CR and HHI values in post-merger conditions. Even though the CR2 value in the on-demand services industry shows that it remains in a loose oligopoly market structure, the level of market concentration as indicated by the HHI value has increased. The e-commerce industry also remains in a monopolistic competitive market structure shows by the CR3 value, but the level of market concentration as indicated by the HHI value has increased. The GoTo merger which affect the level of market concentration, influences the company's behaviour within industry such as product differentiation, marketing strategy, strategic alliances or merger behaviour, and pricing mechanism. The change in company's behaviour also affects the performance of the companies in the on-demand services and e-commerce industry.

**Keyword** : structure-conduct-performance, merger, GojekTokopedia, on-demand services industry, e-commerce industry.