

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kerangka Penelitian	13
BAB II	14
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	14
2.1 Kondisi Umum	14
2.1.1 Lokasi	14
2.1.2 Daya Tarik	15
2.1.3 Sarana dan Prasarana	15
2.1.4 Jumlah Kunjungan	17
2.1.5 Pengelolaan Taman Pintar Yogyakarta	18
2.1.6 Revitalisasi Taman Pintar Yogyakarta	19
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Sejarah Teori Nilai	19
2.2.3 Konsep Nilai Ekonomi	20
2.2.4 Teknik Valuasi Ekonomi	22
2.2.5 Travel Cost Method	23
2.2.6 Teori Permintaan	25
2.2.7 Surplus Konsumen	27
2.2.8 Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan wisata	29
2.2.9 Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan kegiatan wisata	31

2.3 Keaslian Penelitian	33
2.3.1 Penelitian Terdahulu	33
2.3.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	40
2.5 Model Penelitian.....	44
2.6 Hipotesis.....	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Sampel	49
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.1.1 Uji Multikolinieritas.....	55
3.6.1.2 Uji Normalitas	56
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.6.2 Uji Statistik	57
3.6.2.1 Uji Koefisien Parsial (Uji t)	57
3.6.2.2 Uji Koefisien Menyeluruh (Uji F)	57
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.6.3 Surplus Konsumen.....	58
3.6.4 Estimasi Nilai Ekonomi	59
BAB IV	60
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Analisis	60
4.1.1 Karakteristik Pengunjung Taman Pintar Yogyakarta	60
4.1.1.1 Karakteristik Demografi	61
4.1.1.1.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.1.1.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	61
4.1.1.1.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan	62
4.1.1.1.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan...	63
4.1.1.1.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah	64

4.1.1.2 Karakteristik Ekonomi	64
4.1.1.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan....	64
4.1.1.2.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Biaya Perjalanan.....	65
4.1.1.2.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan ..	66
4.1.1.2.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jarak Tempuh.....	67
4.1.1.3 Karakteristik Persepsi Kondisi Kualitas Sarana Pendukung.....	68
4.1.2 Deskripsi Data	70
4.1.3 Hasil Analisis Regresi.....	73
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	74
4.1.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.1.3.1.3 Uji Multikolinieritas	75
4.1.3.2 Uji Statistik	76
4.1.3.2.1 Uji Koefisien Parsial (Uji t)	76
4.1.3.2.2 Uji Koefisien Menyeluruh (Uji F)	79
4.1.3.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2 Interpretasi dan Pembahasan	81
4.2.1 Interpretasi	81
4.2.2 Estimasi Nilai Ekonomi	86
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96