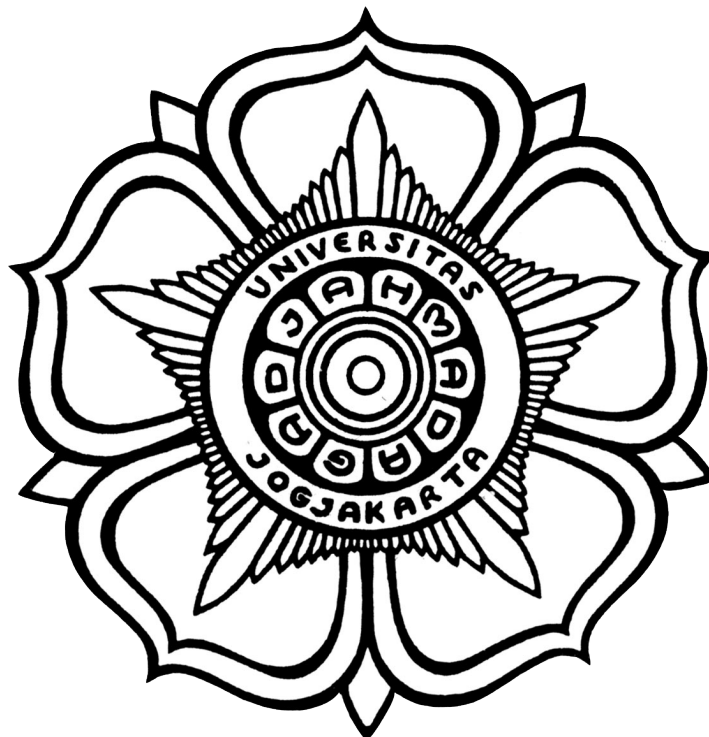


**MARKETING COMMUNICATION OF A FILM: A CASE STUDY OF
“MENCURI RADEN SALEH” FILM PROMOTIONAL CAMPAIGN IN
INDONESIA**

THESIS



Arranged by:

Antonio Ariel Diputra

19/440503/SP/28862

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Sosio Yusticia, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Tlp. (0274) 563362, 542382, Fax. (0274) 563362 Ext. 222
<http://www.fisipol.ugm.ac.id> e-mail: sekdeksip@ugm.ac.id

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANTONIO ARIEL D
NIM : 19/440503/SP/28862
Tahun terdaftar : 2019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas/Sekolah : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Skripsi ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 21 November 2023



ANTONIO ARIEL D.