

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Motivasi Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Kontribusi Penelitian	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Intensi Melamar Pekerjaan (<i>Intention to Apply</i>).....	16
2.1.2 Social Media Influencer: Kredibilitas	16
2.1.3 Tingkat Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)	19
2.1.4 Keahlian (<i>Expertise</i>).....	20
2.1.5 Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	21
2.1.6 Kesesuaian Perusahaan dan <i>Influencer</i> (<i>Congruence</i>).....	22
2.2 Perumusan Hipotesis Penelitian	23
2.2.1 Pengaruh Tingkat Kepercayaan yang dimiliki oleh <i>Influencer</i> pada Intensi Melamar Pekerjaan.....	23

2.2.2	Pengaruh Keahlian yang dimiliki <i>influencer</i> pada Intensi Melamar Pekerjaan	24
2.2.3	Pengaruh Daya Tarik yang dimiliki <i>influencer</i> pada Intensi Melamar Pekerjaan	25
2.2.4	Pengaruh Kesesuaian <i>influencer</i> pada Intensi Melamar Pekerjaan ..	27
2.3	Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.2.1	Tingkat Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)	29
3.2.2	Keahlian (<i>Expertise</i>).....	31
3.2.3	Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>).....	32
3.2.4	Kesesuaian (<i>Congruence</i>)	33
3.2.5	Intensi Melamar Pekerjaan (<i>Intention to Apply</i>) sebagai variabel dependen	34
3.3	Populasi dan Sampel.....	35
3.4	Instrumen Penelitian	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.6.3	Uji Kelayakan Model	40
3.6.4	Metode Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Pengumpulan Data	44
4.2	Profil Responden	44
4.3	Hasil Uji Instrumen	47
4.3.1	Hasil Uji Validitas	47
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3.3	Statistik Deskriptif	52
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1	Uji Normalitas	57
4.4.2	Uji Multikolinearitas	58
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	59
4.5	Uji Kelayakan Model	61

4.5.1	Uji F	61
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	62
4.6	Pengujian Hipotesis	63
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1.....	64
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2.....	64
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3.....	64
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4.....	65
4.7	Pembahasan	65
4.7.1	Hipotesis 1: Pengaruh Tingkat Kepercayaan pada <i>Influencer</i> terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	65
4.7.2	Hipotesis 2: Pengaruh Keahlian pada <i>Influencer</i> terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	67
4.7.3	Hipotesis 3: Pengaruh Daya Tarik pada <i>Influencer</i> terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	68
4.7.4	Hipotesis 4: Pengaruh Kesesuaian pada <i>Influencer</i> terhadap Intensi Melamar Pekerjaan.....	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Implikasi Penelitian	74
5.2.1	Implikasi praktis.....	74
5.2.2	Implikasi Teoretis.....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Saran Penelitian Mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Butir pertanyaan variabel tingkat kepercayaan.....	30
Tabel 3. 2 Butir pertanyaan variabel keahlian	31
Tabel 3. 3 Butir pertanyaan variabel daya tarik	32
Tabel 3. 4 Butir pertanyaan variabel kesesuaian.....	33
Tabel 3. 5 Butir pertanyaan variabel intensi melamar pekerjaan	34
Tabel 3. 6 Contoh skala likert.....	36
Tabel 4. 1 Hasil distribusi kuesioner penelitian.....	44
Tabel 4. 2 Profil responden.....	45
Tabel 4. 3 Hasil uji KMO MSA dan Barlett's Test	48
Tabel 4. 4 Hasil nilai <i>factor loading</i>	48
Tabel 4. 5 Hasil uji Corrected Item-Total Correlation.....	49
Tabel 4. 6 Hasil uji reliabilitas	51
Tabel 4. 7 Kriteria interval nilai rata-rata variabel.....	52
Tabel 4. 8 Frekuensi variabel tingkat kepercayaan (TK)	53
Tabel 4. 9 Frekuensi variabel keahlian (EX)	53
Tabel 4. 10 Frekuensi variabel daya tarik (DT)	54
Tabel 4. 11 Frekuensi variabel kesesuaian (KS).....	55
Tabel 4. 12 Frekuensi variabel intensi melamar pekerjaan (IMP).....	56
Tabel 4. 13 Statistik deskriptif (Nilai Koefisien Korelasi)	57
Tabel 4. 14 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4. 15 Hasil uji multikolinearitas	59
Tabel 4. 16 Hasil uji heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 17 Nilai F hitung.....	61
Tabel 4. 18 Koefisien determinasi.....	62
Tabel 4. 19 Hasil uji regresi linear berganda	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model penelitian	28
Gambar 4. 1 P-Plot hasil uji normalitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas Wajah
2. Kuesioner Penelitian
3. Tabulasi Data Primer
4. Hasil Pengolahan Data