

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP
INTENSI MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z DI
INDONESIA**

Skripsi
Untuk Memenuhi Persyaratan Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:
Dheano Putri Ardana
19/438712/EK/22245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Social Media Influencer terhadap Intensi Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Indonesia
Dheano Putri Ardana, Drs. Gugup Kismono, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

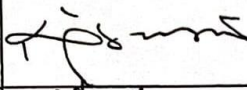


Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul :

**Pengaruh Social Media Influencer terhadap
Intensi Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Indonesia**

Disusun oleh
Dheano Putri Ardana
19/438712/EK/22245

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Desember 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Gugup Kismono, MBA., Ph.D. NIP 196307051989111001	
Penguji 1	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc. NIP 111199008202301201	
Penguji 2	Jovita Angela, S.Si., M.Sc. NIP 111199402202301201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002