

TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI MEREK APPLE (STUDI KASUS MAHASISWA PENGGUNA IPHONE DEB SV UGM)

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING APPLE BRAND VALUATION

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc.



Oleh:

Demitrius Derian Wicaksono

19/447183/SV/16877

MANAJEMEN DAN PENILAIAN PROPERTI

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

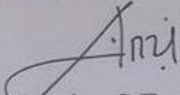
HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Merek Apple
(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Iphone DEB SV UGM)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Manajemen dan Penilaian Properti, Departemen Ekonomika dan
Bisnis, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada

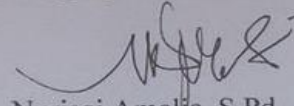
Diterima dan disetujui,

Penguji I
Merangkap Ketua Penguji



Anisa Nurpita, S.E., M.Ec.Dev.
NIKA. 111198711201403201

Penguji II/Sekretaris
Merangkap Dosen Pembimbing TA



Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc.
NIKA. 111199003201607201

Penguji III
Anggota



Dra. Ike Yuli Andjani, M.Si.
NIP. 1965071619900302001

Mengethui,
Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis



Dr. Anggito Abimanyu, M.Sc.
NIP. 196302191988031001