



INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh teknostres terhadap *workplace flourishing* dengan dukungan organisasional persepsi sebagai variabel pemoderasi, studi pada karyawan Generasi Y dan Generasi Z pada perusahaan di Jawa. Pendekatan kuantitatif dengan metode survei digunakan dalam penelitian ini. Penelitian yang dilakukan terhadap 240 responden ini menggunakan pengujian statistik dengan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian membuktikan bahwa teknostres berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *workplace flourishing*. Penelitian ini juga membuktikan bahwa dukungan organisasional persepsi memoderasi pengaruh negatif dan signifikan terhadap *workplace flourishing* dengan signifikan.

Kata kunci: Teknostres, Dukungan Organisasional Persepsi, *Workplace Flourishing*, Generasi Y, Generasi Z



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Teknostres terhadap Workplace Flourishing dengan Dukungan Organisasional Persepsi sebagai Variabel Pemoderasi: Studi pada Karyawan Generasi Y dan Generasi Z pada Perusahaan di Jawa

Serena, Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the effect of technostress to workplace flourishing with perceived organizational support as a moderating variable, study of Generation Y and Generation Z employees at companies in Java. A quantitative approach with a survey method was used in this research. This research, which was carried out on 240 respondents, used statistical testing using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The findings revealed that technostress has a negative significant effect on workplace flourishing. This research also proves that perceived organizational support significantly moderates the negative influence on workplace flourishing.

Keywords: *Technostress, Perceived Organizational Support, Workplace Flourishing, Generation Y, Generation Z*