



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> -----	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> -----	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> -----	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> -----	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> -----	v
<b>INTISARI</b> -----	vii
<b>ABSTRACT</b> -----	viii
<b>DAFTAR ISI</b> -----	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> -----	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> -----	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> -----	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> -----	1
1.1. Latar Belakang Penelitian-----	1
1.2. Perumusan masalah-----	5
1.3. Tujuan Penelitian-----	5
1.4. Manfaat Penelitian-----	6
1.5. Keaslian Penelitian-----	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> -----	7
2.1. Tinjauan Pustaka-----	7
2.1.1. Industri Pariwisata-----	7
2.1.2. Penawaran dan Permintaan Wisata-----	10
2.1.3. Kriteria – Kriteria Tujuan Wisata-----	11
2.1.4. Persepsi Motivasi dan Sikap Berwisata-----	13
2.2. Kerangka Pikir Penelitian-----	16
2.3. Definisi Operasional-----	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> -----	20
3.1. Identifikasi Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	20
3.2. Teknik Pemilihan Lokasi Pengambilan Data Responden-----	23
3.3. Teknik Pengambilan Data-----	24
3.4. Penentuan Jumlah Sampel Responden-----	25
3.5. Pengolahan dan Analisis Data dan Pelaporan-----	26
<b>BAB IV DESKRIPSI UMUM KEWILAYAHAN AMBARAWA DAN SEKITARNYA</b> -----	34
4.1. Kondisi Kependudukan-----	34
4.1.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk-----	34
4.1.2. Komposisi Kependudukan-----	36



4.1.3. Dinamika dan Kesejahteraan Penduduk -----	41
4.2. Kondisi Fasilitas Pelayanan -----	44
4.2.1. Fasilitas Pelayanan Dasar -----	44
4.2.2. Sistem Utilitas -----	48
4.2.3. Jaringan Sistem Transportasi -----	51
4.3. Kondisi Lingkungan Fisik -----	53
4.3.1. Aspek Fisik Lahan -----	53
4.3.2. Aspek Klimatologi -----	55
4.3.3. Aspek Penggunaan Lahan -----	56
<b>BAB V ANALISIS POTENSI KEPARIWISATAAN WILAYAH -----</b>	<b>60</b>
5.1. Karakteristik Wisatawan di Simpul Penelitian -----	60
5.2. Perilaku Sepanjang Berwisata -----	65
5.3. Kesiapan Pelayanan Wisata -----	76
5.3.1. Kesiapan Layanan Atraksi Wisata -----	76
5.3.2. Penyediaan Jasa-Jasa Wisata -----	82
5.3.3. Kesiapan Kelembagaan dan SDM Pariwisata -----	89
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI -----</b>	<b>107</b>
6.1. Kesimpulan -----	107
6.2. Rekomendasi -----	108
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>112</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN -----</b>	<b>116</b>



## DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
1.	Tabel 1. Penentuan Sampel Responden di Simpul-Simpul Penelitian	25
2.	Tabel 2. Kepadatan Penduduk di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	35
3.	Tabel 3. Pertumbuhan Alami dan Migrasi di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	36
4.	Tabel 4. Penduduk Berdasarkan Komposisi Umur di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	37
5.	Tabel 5. Angka Ketergantungan Penduduk Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	38
6.	Tabel 6. Sektor Matapencaharian Penduduk Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	38
7.	Tabel 7. Tingkat Partisipasi Kerja di Wilayah Ambarawa dan sekitarnya	39
8.	Tabel 8. Rasio Seks Penduduk di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	39
9.	Tabel 9. Tingkat Partisipasi Sekolah di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	40
10.	Tabel 10. PDRB Atas Dasar Harga Konstan 1993 di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	41
11.	Tabel 11. PDRB per Kapita Atas Dasar Harga Konstan 1993 di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	42
12.	Tabel 12. PDRB Berdasarkan Peran Kelompok Sektoral di Wilayah Ambarawa dan Sektoral	43
13.	Tabel 13. Jumlah Fasilitas Peribadatan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	44
14.	Tabel 14. Jumlah Fasilitas Pendidikan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	45
15.	Tabel 15. Jumlah Fasilitas Kesehatan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	46
16.	Tabel 16. Jumlah Fasilitas Telekomunikasi Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	47
17.	Tabel 17. Jumlah Fasilitas Persampahan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	50
18.	Tabel 18. Jalur dan Jumlah Angkutan Kota / Pedesaan yang Melintas di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	52
19.	Tabel 19. Jalur dan Jumlah AKAP dan AKDP yang Melintas di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	52



**No. Nama Tabel ----- Halaman**

20. Tabel 20. Penggunaan Lahan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	56
21. Tabel 21. PDRB Atas Dasar Harga Berlaku di Kabupaten/Kota se Karesidenan Semarang Tahun 2000-----	60
22. Tabel 22. Penduduk Berdasarkan Sosio Profesi di Kota Semarang dan Kota Salatiga Tahun 2000 -----	61
23. Tabel 23. Wisatawan Berdasarkan Komposisi Umur di Simpul-Simpul Penelitian-----	62
24. Tabel 24. Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Simpul-Simpul Penelitian-----	62
25. Tabel 25. Wisatawan Berdasarkan Jenis Matapencarian di Simpul-Simpul Penelitian-----	63
26. Tabel 26. Wisatawan Berdasarkan Tujuan Awal Berwisata ke Obyek - Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	63
27. Tabel 27. Wisatawan Berdasarkan Pengenalan Wisatawan Terhadap Obyek - Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	65
28. Tabel 28. Wisatawan Berdasarkan Rasio Sumber Informasi Wisata Antara Simpul – Simpul Penelitian dengan Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	66
29. Tabel 29. Wisatawan Berdasarkan Motivasi tidak Dicarinya Brosur / Leaflet di Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	67
30. Tabel 30. Wisatawan Berdasarkan Persepsi antara yang Diperoleh dengan Kenyataan di Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	68
31. Tabel 31. Wisatawan Berdasarkan Rasio Alat Transportasi Wisata Antara Simpul-Simpul Penelitian dengan Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	68
32. Tabel 32. Wisatawan Berdasarkan Motivasi Penggunaan Alat Transportasi Umum Dan Carteran di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	69
33. Tabel 33. Wisatawan Berdasarkan Persepsi Penggunaan Alat Transportasi Umum Ke Obyek – Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	69



No	Nama Tabel	Halaman
34.	Tabel 34. Wisatawan Berdasarkan Rasio Keanggotaan Wisata Antara di Simpul – Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	69
35.	Tabel 35. Wisatawan Berdasarkan Motivasi Perjalanan Wisata Bersama ke Obyek – Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	70
36.	Tabel 36. Wisatawan Berdasarkan Rasio Kegiatan Wisata Antara di Simpul – Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	71
37.	Tabel 37. Wisatawan Berdasarkan Rasio Pembelanjaan Antara di Simpul – Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	71
38.	Tabel 38. Wisatawan Berdasarkan Motivasi Dilakukannya Kegiatan Wisata di Obyek – Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	72
39.	Tabel 39. Wisatawan Berdasarkan Rasio Penilaian Kegiatan Wisata di Simpul- Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	73
40.	Tabel 40. Wisatawan Berdasarkan Banyaknya Kunjungan Wisata Selama Lima Tahun Terakhir di Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	73
41.	Tabel 41. Wisatawan Berdasarkan Motivasi Berkunjung Kembali di Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	74
42.	Tabel 42. Wisatawan Berdasarkan Motivasi Keinginan Berkunjung Kembali di Masa Datang di Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	74
43.	Tabel 43. Wisatawan Berdasarkan Persepsi Terhadap Kesan Berwisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	75
44.	Tabel 44. Wisatawan Berdasarkan Rasio Lama Kunjung di Simpul – Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	75
45.	Tabel 45. Jenis Fasilitas Akomodasi, Jumlah Kamar dan Tempat Tidur yang Tersedia di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	79
46.	Tabel 46. Sebaran Rumah Makan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	80
47.	Tabel 47. Wisatawan Berdasarkan Rasio Penggunaan Jasa Wisata antara di Simpul – Simpul Penelitian dengan di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	82



No	Nama Tabel	Halaman
48.	Tabel 48. Wisatawan Berdasarkan Persepsi Terhadap Jasa - Jasa Wisata di Obyek – Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	83
49.	Tabel 49. Matriks Kondisi Investasi Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	84
50.	Tabel 50. Matriks Investasi Para Stakeholders Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	86
51.	Tabel 51. Matriks Kelembagaan Stakeholders Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	90
52.	Tabel 52. Matriks Analisis Kelembagaan Sektor Pariwisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	91
53.	Tabel 53. Matriks Kondisi SDM Pada Sektor Swasta di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	93
54.	Tabel 54. Matriks Kondisi SDM Pada Sektor Publik di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	95



## DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Hal
1.	Gambar 1. Model Pariwisata Sebaga Industri-----	8
2.	Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian-----	19
3.	Gambar 3. Peta Dasar Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	28
4.	Gambar 4. Peta Lokasi Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya dalam Lingkup Sistem Perkotaan Kabupaten Semarang -----	29
5.	Gambar 5. KAPET / KSP INTANPARI Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	30
6.	Gambar 6. Bagan Proses Pemilihan Simpul Wilayah Penelitian-----	31
7.	Gambar 7. Simpul-Simpul Penelitian dalam Lingkup Karesiden Semarang-----	32
8.	Gambar 8. Bagan Alir Pelaksanaan Penelitian-----	33
9.	Gambar 9. Peta Jaringan Jalan Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	57
10.	Gambar 10. Peta Jenis Tanah Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	58
11.	Gambar 11. Peta Iklim Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	59
12.	Gambar 12. Peta Asal Tempat Tinggal Wisatawan dan Perkiraan Pasar Wisata----	97
13.	Gambar 13. Peta Pengelompokan ODTW Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya----	98
14.	Gambar 14. Peta Sebaran Obyek-Obyek Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	99
15.	Gambar 15. Peta Sebaran Daya Tarik Budaya di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	100
16.	Gambar 16. Peta Sebaran Kesenian dan Permainan Rakyat di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	101
18.	Gambar 18. Peta Sebaran Fasilitas Penunjang Wisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	102



**No. Nama Gambar**

**Hal**

19. Gambar 19. Peta Perkiraan Kawasan Investasi yang Diminati Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya -----	103
20. Gambar 20. Analisis Potensi Kepariwisataan Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya-----	104
21. Gambar 21. Matriks Hubungan Antara Permintaan Wisata dengan Kondisi Penawaran Wisata -----	105



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Topik</b>	<b>Halaman</b>
1.	Lampiran 1. Strategi dan Rencana Pengembangan Pemasaran Pariwisata Kabupaten Semarang	116
2.	Lampiran 2. Obyek dan Potensi Pariwisata di Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya	120
3.	Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Analisis Potensi Kepariwisataaan Wilayah (Studi Kasus Wilayah Ambarawa dan Sekitarnya)	129