

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Prakata	v
Daftar isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
Bab II Landasan Teori	
2.1 Analisis Rasio	12
2.1.1 Rasio-rasio Tradisional	12
2.1.1.1 Rasio Likuiditas	13

2.1.1.2	Rasio <i>Leverage</i>	14
2.1.1.3	Rasio Profitabilitas	14
2.1.1.4	Rasio Aktivitas	15
2.1.2	Keterbatasan Analisis Rasio	15
2.1.3	Rata-rata Industri	16
2.2	<i>Cash Conversion Cycle</i>	18
2.2.1	<i>Inventory Conversion Period</i>	18
2.2.2	<i>Receivables Collection Period</i>	18
2.2.3	<i>Payables Defferal Period</i>	19
2.3	Hipotesis	19
 Bab III Metodologi Penelitian		
3.1	Populasi Penelitian	20
3.2	Periode Pengamatan	22
3.3	Variabel Penelitian	22
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Metode Pengujian Hipotesis	24
 Bab IV Analisis dan Pembahasan		
4.1	Analisis Rasio	27
4.1.1	PT Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	28
4.1.2	PT Artha Graha Investama Sentral Tbk.	34
4.1.3	PT Alfa Retailindo Tbk.	39
4.1.4	PT Bentoel International Investama Tbk.	44

4.1.5	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	49
4.1.6	PT Hero Supermarket Tbk.	54
4.1.7	PT Matahari Putra Prima Tbk.	59
4.1.8	PT Millenium Pharmacon International Tbk.	64
4.1.9	PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	69
4.1.10	PT Rimo Catur Lestari Tbk.	73
4.1.11	PT Tigaraksa Satria Tbk.	78
4.1.12	PT Toko Gunung Agung Tbk.	82
4.1.13	PT Wicaksana Overseas International Tbk.	87
4.2	<i>Cash Conversion Cycle</i>	91
4.2.1	Uji Korelasi	93
4.2.2	Analisis <i>Cash Conversion Cycle</i>	97
4.3	Perbandingan Analisi Rasio dan Analisis <i>Cash Conversion Cycle</i>	112
 BAB V Kesimpulan		
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan-perusahaan Ritel yang <i>Listed</i> di BEJ	21
Tabel 3.2 Rasio Tradisional dan <i>Cash Conversion Cycle</i> yang Dipilih untuk Analisis	23
Tabel 4.1 Analisis Rasio Keuangan PT Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	29
Tabel 4.2 Analisis Rasio Keuangan PT Artha Graha Investama Sentral Tbk.	35
Tabel 4.3 Analisis Rasio Keuangan PT Alfa Retailindo Tbk.	40
Tabel 4.4 Analisis Rasio Keuangan PT Bentoel International Investama Tbk.	46
Tabel 4.5 Analisis Rasio Keuangan PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	51
Tabel 4.6 Analisis Rasio Keuangan PT Hero Supermarket Tbk.	56
Tabel 4.7 Analisis Rasio Keuangan PT Matahari Putra Prima Tbk.	61
Tabel 4.8 Analisis Rasio Keuangan PT Millenium Pharmacon International Tbk.	66
Tabel 4.9 Analisis Rasio Keuangan PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	70
Tabel 4.10 Analisis Rasio Keuangan PT Rimo Catur Lestari Tbk.	75
Tabel 4.11 Analisis Rasio Keuangan PT Tigaraksa Satria Tbk.	79
Tabel 4.12 Analisis Rasio Keuangan PT Toko Gunung Agung Tbk.	83

Tabel 4.13	Analisis Rasio Keuangan PT Wicaksana Overseas International Tbk.	88
Tabel 4.14	Korelasi antara Rasio Tradisional dan <i>Cash Conversion Cycle</i>	94
Tabel 4.15	<i>Contradictory Trends of the Conversion Cycle</i>	98
Tabel 4.16	<i>Cross-Sectional Comparison</i>	105
Tabel 4.17	Kinerja Perusahaan Ritel Berdasarkan Analisis Rasio dan <i>Analisis Cash Conversion Cycle</i>	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Trend Rasio Keuangan PT Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	31
Gambar 4.2 Trend Rasio Keuangan PT Artha Graha Investama Sentral Tbk.	36
Gambar 4.3 Trend Rasio Keuangan PT Alfa Retailindo Tbk.	41
Gambar 4.4 Trend Rasio Keuangan PT Bentoel International Investama Tbk.	47
Gambar 4.5 Trend Rasio Keuangan PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	53
Gambar 4.6 Trend Rasio Keuangan PT Hero Supermarket Tbk.	57
Gambar 4.7 Trend Rasio Keuangan PT Matahari Putra Prima Tbk.	62
Gambar 4.7 Trend Rasio Keuangan PT Millenium Pharmacon International Tbk.	67
Gambar 4.9 Trend Rasio Keuangan PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.	71
Gambar 4.10 Trend Rasio Keuangan PT Rimo Catur Lestari Tbk.	76
Gambar 4.11 Trend Rasio Keuangan PT Tigaraksa Satria Tbk.	80
Gambar 4.12 Trend Rasio Keuangan PT Toko Gunung Agung Tbk.	85
Gambar 4.13 Trend Rasio Keuangan PT Wicaksana Overseas International Tbk.	89
Gambar 4.14 Trend Pertumbuhan Penjualan 5 Perusahaan Ritel	99
Gambar 4.15 Trend Pertumbuhan Penjualan 8 Perusahaan Ritel	107

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Keuangan 13 Perusahaan Ritel Periode 1999-2002
- Lampiran 2 Penghitungan Rasio Tradisional
- Lampiran 3 Hasil Korelasi Rasio Tradisional dan *Cash Conversion Cycle*
- Lampiran 4 Penghitungan *Cash Conversion Cycle* Perusahaan Ritel
Periode 1999-2002