

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Terdahulu	4
2.1.1 Jasa	4
2.1.2 Logistik.....	4
2.1.3 Logistics Performance Index	5
2.2 Keaslian Penelitian	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Variabel Penelitian.....	7
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	9
3.3 Statistik	10
3.2.1 Pengertian dan Tipe Statistik	10
3.2.2 Skala Pengukuran Pada Data	11
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	11
3.5 Kerangka Pemikiran	13
3.6 Hipotesis	14
BAB IV METODE PENELITIAN.....	15
4.1 Data Penelitian	15

4.1.1	Lokasi Penelitian.....	15
4.1.2	Instrumen Penelitian.....	15
4.1.3	Jenis Data Penelitian	15
4.1.4	Pengumpulan Data Penelitian	16
4.1.5	Pengambilan Data Penelitian	17
4.2	Pengolahan Data Penelitian	17
4.2.1	Uji Validitas	18
4.2.2	Uji Reliabilitas	18
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	18
4.2.4	Uji Parsial (uji statistik t).....	19
4.2.5	Uji Simultan (uji statistik F)	19
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	19
4.2.7	Uji Regresi Linear Berganda	19
4.3	Prosedur Penelitian	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		22
5.1	Populasi	22
5.2	Jumlah Sampel	22
5.3	Karakteristik Responden.....	23
5.4	Analisis Variabel	25
5.5	Pengujian Instrumen Survei	29
5.6	Uji Asumsi Klasik	35
5.7	Analisis Statistik.....	37
5.8	Analisis Pengaruh Faktor.....	40
5.8.1	Pengaruh Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Konsumen.....	40
5.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen.....	40
5.8.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen.....	40
5.9	Rekomendasi Tindak Lanjut	41
5.9.1	Karakteristik Responden	41
5.9.2	Penerapan di Lapangan	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		43
6.1	Kesimpulan	43
7.1	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi operasional.....	10
Tabel 4.1 Kriteria skala Likert.....	17
Tabel 5.1 Angka penduduk DIY pada tahun 2023 (Badan Pusat Statistik, 2023).....	22
Tabel 5.2 Distribusi jawaban responden terhadap variabel waktu pengiriman.....	25
Tabel 5.3 Distribusi jawaban responden terhadap variabel harga.....	26
Tabel 5.4 Distribusi jawaban responden terhadap variabel kualitas pelayanan.....	27
Tabel 5.5 Distribusi jawaban responden terhadap variabel keputusan konsumen.....	28
Tabel 5.6 Hasil uji validitas variabel waktu pengiriman.....	29
Tabel 5.7 Hasil uji validitas variabel harga.....	29
Tabel 5.8 Hasil uji validitas variabel kualitas pelayanan.....	30
Tabel 5.9 Hasil uji validitas variabel keputusan konsumen.....	30
Tabel 5.10 Data validitas variabel waktu pengiriman.....	31
Tabel 5.11 Data validitas variabel harga.....	31
Tabel 5.12 Data validitas variabel kualitas pelayanan.....	32
Tabel 5.13 Data validitas variabel keputusan konsumen.....	33
Tabel 5.14 Hasil uji reliabilitas variabel waktu pengiriman.....	33
Tabel 5.15 Hasil uji reliabilitas variabel harga.....	34
Tabel 5.16 Hasil uji reliabilitas variabel kualitas pelayanan.....	34
Tabel 5.17 Hasil uji reliabilitas variabel keputusan konsumen.....	34
Tabel 5.18 Hasil uji normalitas.....	35
Tabel 5.19 Hasil uji multikolinieritas.....	36
Tabel 5.20 Hasil uji heterokedastisitas.....	36
Tabel 5.21 Hasil uji t.....	37
Tabel 5.22 Hasil uji F.....	38
Tabel 5.23 Hasil uji koefisien determinasi.....	38
Tabel 5.24 Hasil uji regresi berganda.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur rantai pasok logistik.....	5
Gambar 3.1 Macam-macam teknik sampling (Sugiyono, 2014)	11
Gambar 3.2 Kerangka pemikiran (Nasution, 2017)	13
Gambar 4.1 Citra satelit Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (<i>Google Maps</i> , 2023).....	15
Gambar 4.2 Bagan alir penelitian.....	21
Gambar 5.1 Grafik persentase berdasarkan jenis kelamin.....	23
Gambar 5.2 Grafik persentase berdasarkan usia	24
Gambar 5.3 Grafik persentase berdasarkan tempat tinggal	24
Gambar 5.4 Upaya peningkatan performa pelayanan perusahaan logistik.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel distribusi r product moment.....	46
Lampiran 2 Tabel distribusi t	47
Lampiran 3 Tabel distribusi F	50
Lampiran 4 Tabel data distribusi responden	53
Lampiran 5 Kuesioner penelitian	68