

Abstract

This thesis is based on an internship experience which explores the need for inclusivity and how to enhance it, particularly on gender diversity, on the recruiting funnel of Boston Consulting Group for the region of Europe, Middle East, South America and Africa specifically for the cohort of consultants. Enhancing the proportion of gender diversity in the recruiting process of every company is crucial as it allows the showcase of an inclusive, safe and fully supportive environment. This paper's main goal is to identify the current situation of the market and also within BCG, as well as to propose suggestions to further improve it.

Karya tulis ini didasarkan pada pengalaman magang yang mengeksplorasi kebutuhan akan inklusivitas dan bagaimana meningkatkannya, khususnya pada keragaman gender, pada proses perekrutan di Boston Consulting Group untuk wilayah Eropa, Timur Tengah, Amerika Selatan, dan Afrika, khususnya untuk kelompok konsultan. Meningkatkan proporsi keragaman gender dalam proses perekrutan di setiap perusahaan sangatlah penting karena hal ini memungkinkan terciptanya lingkungan yang inklusif, aman, dan sepenuhnya mendukung. Tujuan utama dari makalah ini adalah untuk mengidentifikasi situasi pasar saat ini dan juga di dalam BCG, serta mengajukan saran-saran untuk meningkatkannya.

Key words: Internship, Consulting Industry, BCG, Gender Diversity, Recruitment, Employer Branding