UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

**LEMBAR JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **ii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iii**
**KATA PENGANTAR** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **vii**
**ABSTRACT** ..... **viii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xv**
**BAB I** ..... **1**
**PENDAHULUAN** ..... **1**
*1.1. Latar Belakang* ..... *1*
*1.2. Rumusan Masalah* ..... *15*
*1.3. Pertanyaan Penelitan* ..... *16*
*1.4. Tujuan Penelitian* ..... *17*
*1.5. Manfaat Penelitian* ..... *18*
1.5.1. Manfaat Manajerial ..... 18
1.5.2. Manfaat Akademik ..... 18
*1.6. Lingkup Penelitian* ..... *18*
**BAB II TINJAUAN HIPOTESIS DAN LITERATURE** ..... **20**
*2.1. Perilaku Konsumen* ..... *20*
*2.1.1. Definisi Perilaku Konsumen* ..... *20*
*2.1.2. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen* ..... *21*
*2.2. Niat untuk menggunakan kembali* ..... *26*
*2.3. Technology Acceptance Model (TAM)* ..... *27*
*2.5. Kecemasan Atas Teknologi Baru (New Technological Anxiety)* ..... *31*
*2.7. Kekhawatiran Privasi (Privacy Concern)* ..... *33*
*2.8. Persepsi Kegunaan (Perceived usefulness)* ..... *35*
*2.9. Sikap Penggunaan (Attitude Toward Using)* ..... *36*
*2.10. Penelitian Terdahulu* ..... *37*
*2.11. Pengembangan Hipotesis* ..... *39*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

2.11.1. Pengaruh kecemasan atas teknologi baru pada persepsi kegunaan ..... 39
2.11.2. Pengaruh kecemasan atas teknologi pada persepsi kemudahan penggunaan..... 40
2.11.3. Pengaruh keyakinan diri pada persepsi kegunaan. ..... 40
2.11.4. Pengaruh keyakinan diri pada persepsi kemudahan penggunaan..... 41
2.11.5. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan pada persepsi kegunaan ..... 41
2.11.6. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan pada sikap penggunaan ..... 42
2.11.7. Pengaruh persepsi kegunaan pada sikap penggunaan..... 42
2.11.8. Pengaruh kekhawatiran privasi pada sikap penggunaan..... 43
2.11.9. Pengaruh kekhawatiran privasi pada niat menggunakan kembali..... 43
2.11.10. Pengaruh sikap penggunaan pada niat menggunakan kembali..... 44

*2.12. Model Penelitian..... 44*
**BAB III ..... 45**
**METODE PENELITIAN ..... 45**
*3.5. Pengujian Instrumen Penelitian ..... 52*
3.5.1. Uji Validitas ..... 53
3.5.2. Uji Reliabilitas..... 57
**BAB IV ..... 61**
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 61**
*4.1. Karakteristik Responden ..... 61*
*4.2. Analisis Deskriptif ..... 64*
4.4.2. Variabel Kecemasan atas Teknologi Baru (KTB)..... 65
4.2.2. Variabel Keyakinan Diri (YKD) ..... 66
4.2.3. Variabel Kekhawatiran Privasi (PRV)..... 67
4.2.4. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (MUD) ..... 68
4.2.5. Variabel Persepsi Kegunaan (GUNA)..... 69
4.2.6. Variabel Sikap Penggunaan (SKP)..... 70
4.2.7. Variabel Niat Untuk Menggunakan Kembali (NT)..... 71
*4.3. Model Pengukuran (Outer Model) ..... 72*
4.3.1. Uji Validitas ..... 72
4.3.2. Uji Reliabilitas..... 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

*4.4. Model Struktural (Inner Model)* ..... *76*
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 76
4.4.2. Uji F-Square/Effect Size ($f^2$) ..... 78
4.4.3. Perhitungan Kontribusi Pengaruh Langsung (*Direct Effect*) ..... 80
*4.5. Uji Kesesuaian Model (Model Fit)* ..... *84*
*4.6. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis* ..... *85*
*4.7. Pembahasan Hasil Hipotesis* ..... *92*
4.7.1. Kecemasan Atas Teknologi Berpengaruh Pada Persepsi Kegunaan ..... 92
4.7.2. Kecemasan Atas Teknologi Berpengaruh Pada Persepsi Kemudahan Penggunaan ..... 93
4.7.3. Keyakinan Diri Berpengaruh Pada Persepsi Kegunaan ..... 95
4.7.4. Keyakinan Diri Berpengaruh Pada Persepsi Kemudahan ..... 96
4.7.5. Persepsi Kemudahan Pengguna Berpengaruh Pada Persepsi Kegunaan ..... 97
4.7.6. Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Pada Sikap Kegunaan ..... 99
4.7.7. Persepsi Kegunaan Berpengaruh Pada Sikap Kegunaan ..... 100
4.7.8. Kekhawatiran Privasi Berpengaruh Pada Sikap Kegaunaan ..... 101
4.7.9. Kekhawatiran privasi Berpengaruh Pada Niat Menggunakan Kembali ..... 103
4.7.10. Sikap Kegunaan Berpengaruh Pada Niat Menggunakan Kembali ..... 104
**BAB V ..... 107**
**SIMPULAN DAN SARAN ..... 107**
*5.1. Simpulan* ..... *107*
5.2.1. Implikasi Teoretis ..... 109
5.2.2. Implikasi Manajerial ..... 110
*5.3. Keterbatasan Penelitian* ..... *113*
*5.4. Saran Penelitian Mendatang* ..... *113*
**DAFTAR USTAKA ..... 115**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR TABEL


| | | |
|---|---|---|
| Tabel 1.1 | Hasil Pra-Survei dengan UMUM..... | 11 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu ..... | 38 |
| Tabel 3.1 | Skala Likert..... | 49 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel..... | 50 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil (*Loading Factor*) | 53 |
| Tabel 3.4 | Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Kecil (AVE)..... | 55 |
| Tabel 3.5 | Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Kecil (*Fornell – Larcker*) | 55 |
| Tabel 3.6 | Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Kecil (*Fornell – Larcker*) | 56 |
| Tabel 3.7 | Hasil Uji Reliabiltas Konstruk Sampel Kecil ..... | 58 |
| Tabel 4.1 | Penyaringan Data ..... | 61 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Sampel Besar ..... | 62 |
| Tabel 4.3 | Kategori Deskriptif Variabel ..... | 65 |
| Tabel 4. 4 | Statistik Deskriptif Kecemasan atas Teknologi Baru (KTB) ... | 65 |
| Tabel 4. 5 | Statistik Deskriptif Keyakinan Diri (YKD)..... | 66 |
| Tabel 4.6 | Statistik Deskriptif Kekhawatiran Privasi (PRV) ..... | 67 |
| Tabel 4.7 | Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan (MUD) | 68 |
| Tabel 4.8 | Statistik Deskriptif Persepsi Kegunaan (GUNA) ..... | 69 |
| Tabel 4.9 | Statistik Deskriptif Sikap Kegunaan (SKP)..... | 70 |
| Tabel 4.10 | Statistik Deskriptif Niat Menggunakan Kemabli (NT) ..... | 71 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (AVE) ..... | 72 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Validitas Konvergen Sampel Besar (*Loading Factor*) | 73 |

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Besar (*Fornell – Larcker*) 74

Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Diskriminan Sampel Besar (*Heterotrait-Monotrait*) 75

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabiltas Konstruk Sampel Besar..... 76

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R^2$)..... 77

Tabel 4.17 menunjukkan nilai $f^2$ pada penelitian sebagai berikut:..... 78

Tabel 4.18 Rekapitulasi Besar Kontribusi Pengaruh Langsung..... 84

Tabel 4.19 Pengukuran Model Fit Sampel Besar..... 84

Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis ..... 85

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|---|---|
| Gambar 1.1 | Prediksi Angka Pengguna *E-commerce* di Indonesia 2024..... | 2 |
| Gambar 1.3 | Sepuluh Negara dengan Pengguna Ponsel pintar Terbanyak (2020) | 3 |
| Gambar 1.4 | Pertumbuhan Nilai Transaksi B2B *E-commerce* Indonesia ..... | 4 |
| Gambar 2.1 | Model Perilaku Konsumen Organisasi..... | 21 |
| Gambar 2 2 | Model Penelitian Ainsworth Anthony Bailey, (2017) ..... | 44 |
| Gambar 4.1 | Visualisasi Hasil Penelitian ..... | 106 |

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi X Di Jabodetabek**
Arista Prasetya Aji, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
**Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN ..... 115

LAMPIRAN 2 HASIL UJI STATISTIK SAMPEL KECIL ..... 129

LAMPIRAN 3 HASIL UJI STATISTIK SAMPEL BESAR..... 132

LAMPIRAN 4 PENGUJIAN HIPOTESIS ..... 136