

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Lingkup Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
TINJAUAN LITERATUR .....	8
2.1. Pemasaran .....	8
2.2. Konsep Pemasaran .....	9
2.3. <i>Demand and Forecast</i> (Permintaan dan Perkiraan) .....	12
2.3.1. Mengukur <i>Market Demand</i> (Permintaan Pasar) .....	13
2.3.2. Memperkirakan <i>Current Demand</i> (Permintaan Sekarang) .....	14
2.3.3. Memperkirakan <i>Future Demand</i> (Permintaan Masa Depan) .....	16
2.4. <i>Marketing Plan</i> (Rencana Pemasaran) .....	19
2.5. Analisis B-to-B .....	21
2.5.1. Perbedaan Pasar Bisnis dan Pasar Konsumen .....	22
2.5.2. Pihak yang Berperan dalam Proses Pembelian Bisnis .....	25
2.6. Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> .....	26
2.6.1. Segmentasi .....	27
2.6.2. <i>Targeting</i> .....	29
2.6.3. <i>Positioning</i> .....	30
2.7. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	30

2.7.1. Produk.....	31
2.7.2. <i>Price</i> (Harga).....	31
2.7.3. <i>Promotion</i> (Promosi).....	32
2.7.4. <i>Place</i> (Tempat).....	32
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.2.2. Justifikasi Pemilihan Narasumber .....	35
3.3. Instrumen Penelitian (Panduan Penelitian).....	36
3.4. Teknik Analisis Data .....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Besaran Pasar Alat Laboratorium Pewarnaan IHK di Indonesia.....	38
4.2. Penyebaran Pasar Alat Laboratorium Pewarnaan IHK Otomatis di Indonesia .....	42
4.3. Tren Perkembangan Pasar Alat Laboratorium Pewarnaan IHK Otomatis di Indonesia. ....	43
4.4. Strategi PT RDI untuk Memperbesar Pasar Alat Laboratorium untuk Pewarnaan IHK Otomatis di Indonesia.....	46
SIMPULAN.....	52
5.1. Simpulan .....	52
5.2. Saran.....	52
5.3. Implikasi .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Kasus dan Biaya Realisasi Penyakit Katastropik Program JKN Tahun 2021 .....	1
Tabel 3.1 Justifikasi Pemilihan Narasumber .....	35
Tabel 3.2 Pertanyaan wawancara karyawan PT RDI .....	36
Tabel 4.1 Besaran Pasar Alat Perwanaan IHK di Indonesia .....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Info Grafis Perkembangan Rumah Sakit Umum di Indonesia berdasarkan peyelenggara tahun 2017-2022 .....	2
Gambar 1.2 Persentase Tipe Kelas Rumah Sakit di Indonesia .....	3
Gambar 4.1 Alat Pewarnaan IHK Otomatis .....	39
Gambar 4.2 Info Grafis Gambaran Penyebaran Kanker di Indonesia .....	43
Gambar 4.3 Info Grafis Tren Perkembangan Pasar Alat Pewarnaan IHK 5 Tahun Kedepan .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Wawancara .....	56
----------------------------------	----