

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Lingkup Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Strategi .....	13
2.2. Definisi Implementasi Strategi .....	14
2.3. Proses Implementasi Strategi .....	16
2.4. Faktor – Faktor Implementasi Strategi .....	19

2.5. Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
2.6. Kerangka Konseptual .....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1. Populasi .....	25
3.2.1. Sampel .....	26
3.3. Instrumen Penelitian .....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Definisi Operasional .....	29
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
3.6.1. Uji Validitas .....	30
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.7. Metode Analisis Data .....	31

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penyebaran Instrumen Penelitian .....	32
4.2. Karakteristik Responden .....	33
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	35
4.3.1. Validitas Instrumen .....	35
4.3.2. Reliabilitas Instrumen .....	36
4.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.5. Analisis Faktor Implementasi Strategi Pencapaian Tabungan .....	43
4.6. Alternatif Implementasi Strategi .....	48

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	51
5.2. Implikasi Manajerial .....	52
5.3. Keterbatasan Penelitian & Arah Penelitian Mendatang .....	52
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>54</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>58</b>