

INTISARI

Laba adalah salah satu indikator positif kinerja Bank untuk meningkatkan nilai perseroan. Upaya untuk meningkatkan laba Bank salah satunya adalah dengan menurunkan beban bunga. Oleh sebab itu, salah satu strategi bisnis Bank BTN Tahun 2023 difokuskan pada penguatan dana biaya murah (*low cost funding*). Namun, strategi bisnis ini belum terimplementasi dengan sukses karena struktur pendanaan Bank BTN masih didominasi oleh dana mahal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menentukan kesuksesan implementasi strategi pencapaian tabungan di Bank BTN. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kepala Cabang, Wakil Kepala Cabang, *Branch Funding Unit Head*, *Branch Funding Sales* dan *Sub-Branch Head* yang ada di 12 Kantor Cabang Kanwil 2, dengan total 155 responden. Data penelitian diperoleh dari hasil pengisian kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis faktor dengan bantuan program SPSS versi 25.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah 3 faktor utama yang paling menentukan kesuksesan implementasi strategi pencapaian tabungan di Bank BTN, yakni dimensi *Feedback and Control* (*loading factor*= 0,826), dimensi *Managing Change* (*loading factor*=0,822) dan dimensi *Perceptions* (*loading factor*=0,814). Selanjutnya, terdapat 4 faktor lain yang menentukan kesuksesan implementasi strategi, yaitu *Communication* (*loading factor*=0,721), *Organization Structure and Design* (*loading factor*=0,672), *Resource allocation* (*loading factor*=0,553), dan dimensi *Senior Management Involvement* (*loading factor*=0,514). Dalam penelitian ini, dimensi *Project and Programs* tidak menjadi faktor kesuksesan implementasi strategi.

Kata kunci : Analisis faktor, Implementasi Strategi, Dana Murah, Tabungan, Bank BTN

ABSTRACT

Profit is one of the positive indicators of the Bank's performance to increase the value of the company. One of the efforts to increase the Bank's profit is lowering interest expenses. Therefore, one of Bank BTN's business strategies in 2023 focused on strengthening low cost funding. However, this business strategy has not been implemented successfully because Bank BTN's funding structure remains dominated by expensive funds.

This study aims to identify the factors that determine the success of the implementation of the savings achievement strategy at Bank BTN. The approach used in this study is a quantitative approach. The samples used in this study were Branch Manager, Deputy Branch Manager, Branch Funding Unit Heads, Branch Funding Sales and Sub-Branch Heads in 12 Branch Offices Regional 2 totaling 155 respondents. The research data was obtained from the results of filling out questionnaires and analyzed using factor analysis techniques with the help of the SPSS program version 25.

The conclusion obtained from the results of this study is that the 3 main factors that most determine the success of strategy implementation of the savings at Bank BTN are the Feedback and Control dimension (loading factor=0.826), the Managing Change dimension (loading factor=0.822) and the Perceptions dimension (loading factor=0.814). Furthermore, there are 4 other factors that determine the success of strategy implementation are Communication (loading factor=0.721), Organization Structure and Design (loading factor=0.672), Resource Allocation (loading factor=0.553) and Senior Management Involvement dimension (loading factor=0.514). In this study, the Project and Programs dimension is not a factor in the success of strategy implementation.

Keywords: *Factor Analysis, Strategy Implementation, Low Cost Funding, Saving Account, Bank BTN*