



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
1. Tujuan umum	7
2. Tujuan khusus.....	7



D. Manfaat	7
1. Manfaat teoritis.....	7
2. Manfaat praktis.....	7
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Telaah Pustaka	13
1. Modal Sosial.....	13
2. Lansia	18
3. Dusun Ramah Lansia.....	21
B. Kerangka Teori	26
C. Kerangka Konsep	28
D. Pertanyaan Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Desain Penelitian	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
1. Tempat penelitian	30
2. Waktu penelitian.....	30
C. Subjek Penelitian	31
1. Informan penelitian dan jumlah informan.....	31
2. Pemilihan informan	31
3. Jumlah informan.....	31
4. Kriteria inklusi.....	31
5. Kriteria eksklusi	32



D. Subjektivitas Penelitian	32
1. Karakteristik peneliti	32
2. Hubungan peneliti dengan informan	32
E. Tema dan Batasan Penelitian	32
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	33
1. Jenis pengumpulan data dan sasaran	33
2. Instrumen pengumpulan data	33
3. Pihak yang mengumpulkan data.....	33
4. Pengulangan wawancara	33
5. Perekaman audio/visual.....	33
6. Catatan lapangan	33
7. Durasi	34
8. Saturasi	34
G. Keabsahan Data	34
H. Metode Analisis Data	35
1. Cara pengembangan tema/analisis konten	35
2. <i>Software</i> yang digunakan	36
I. Etika Penelitian	36
J. Jalannya Penelitian	36
1. Tahapan persiapan	36
2. Tahap pelaksanaan	37
3. Tahap akhir.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38



A. Hasil	38
1. Gambaran umum penelitian	38
2. Karakteristik partisipan	39
3. Gambaran umum hasil penelitian	40
B. Pembahasan	77
1. Kondisi program Dusun Ramah Lansia	77
2. Standar perilaku yang dipegang oleh masyarakat Dusun Karet	80
3. Kepercayaan	82
4. Jaringan sosial yang luas dan saling terhubung	87
5. Benefit modal sosial pada program Dusun Ramah Lansia	89
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95