

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
2.1 Analisis Faktor Internal	10
2.2 Analisis Faktor Eksternal.....	12
2.3 Strategi <i>Positioning</i>	16
2.4 Analisis <i>Strategic Position and Action Evaluation (SPACE)</i>	17
2.5 Analisis Rantai Nilai Porter	20
2.6 Blok Bangunan Keunggulan Kompetitif	25
2.7 Alat Analisis.....	26
2.7.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	26
2.7.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	27
2.7.3 Matriks Internal - Eksternal (IE).....	28
2.8 Penjaminan Kredit.....	30
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.3 Instrumen Penelitian	40
3.3 Metode Analisis Data	42
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal	42
3.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
3.3.3 Analisis SPACE Matriks	42
3.3.4 Analisis Rantai Nilai	45
3.4 Profil Perusahaan.....	45
3.4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
3.4.2 Visi dan Misi Perusahaan	46
3.4.3 Produk dan Layanan.....	46
3.4.4 Skema Bisnis Penjaminan Kredit	46
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	50
4.1 Analisis Faktor Internal	50
4.1.1 Analisis <i>Resource Based View</i>	50
4.1.2 Analisis IFE Matriks	61
4.2 Analisis Faktor Eksternal.....	71
4.2.1 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	71
4.2.3 Analisis EFE Matriks	77
4.3 Analisis IE Matriks.....	85
4.4 Posisi Strategis Perusahaan.....	86
4.5 Tindakan yang harus dilakukan perusahaan agar unggul dalam persaingan.....	93
4.6 Pembahasan.....	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111



Analisis Strategi Positioning PT Jamkrindo Dalam Industri Penjaminan Kredit Non Program Pemerintah

Andreas Theodorus Mokodaser, Dr. Rangga Almahendra, ST, MM

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Implikasi

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5.4 Keterbatasan

112

112

DAFTAR PUSTAKA113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia periode 2015 s.d 2019	1
Gambar 1.2 Jumlah UMKM yang belum memiliki akses pembiayaan	2
Gambar 1.3 Posisi Kredit UMKM dari Perbankan Indonesia	3
Gambar 1.4 Pendapatan Imbal Jasa Penjaminan (IJP)	7
Gambar 2.1 <i>Five Forces</i> Porter.....	12
Gambar 2.2 SPACE Matriks.....	18
Gambar 2.3 Rantai Nilai Porter	20
Gambar 2.4 Rantai Nilai Porter Modifikasi.....	23
Gambar 2.5 Blok Bangunan Keunggulan Kompetitif.....	25
Gambar 2.6 Matriks IE.....	29
Gambar 2.7 Rerangka Penelitian	35
Gambar 3.1 Bawang Penelitian	36
Gambar 3.2 Mekanisme Penjaminan Tidak Langsung	47
Gambar 3.3 Mekanisme Penjaminan Langsung	49
Gambar 4.1 Gedung Jamkrindo	51
Gambar 4.2 Tampilan <i>Dashboard</i> TI	54
Gambar 4.3 Komposisi Sebaran Karyawan Berdasarkan Penempatan/Wilayah Kerja	56
Gambar 4.4 Komposisi Jumlah Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan	57
Gambar 4.5 Komposisi Pemegang Saham Jamkrindo per 31 Desember 2022	58
Gambar 4.6 Budaya AKHLAK	60
Gambar 4.7 Perusahaan <i>Holding</i> IFG	62
Gambar 4.8 Daftar Kantor Wilayah dan Kantor Cabang PT Jamkrindo	63
Gambar 4.9 Sejarah Pergantian Nama PT Jamkrindo.....	65
Gambar 4.10 Portofolio Penjaminan.....	69
Gambar 4.11 Data NPL Perbankan di Indonesia per Juli 2023	80
Gambar 4.12 Hasil IE Matriks.....	85
Gambar 4.13 Grafik SPACE.....	90
Gambar 4.14 Tampilan Jamkrindo <i>Online Suretyship</i>	94
Gambar 4.15 Contoh Sertifikat Penjaminan.....	96
Gambar 4.16 Mobil Layanan Penjaminan.....	97
Gambar 4.17 Gerai <i>Customer Service</i>	98
Gambar 4.18 Tampilan Aplikasi <i>E Procurement</i>	101
Gambar 4.19 Blok Bangunan Keunggulan Kompetitif PT Jamkrindo	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Overview</i> Perusahaan Penjaminan Kredit per Maret 2023	4
Tabel 1.2 Data Produk Penjaminan PT Jamkrindo	5
Tabel 1.3 Data Volume Penjaminan Kredit.....	6
Tabel 2.1 Contoh Faktor dalam membuat SPACE matriks.....	20
Tabel 2.2 Aktivitas Utama Rantai Nilai Porter	21
Tabel 2.3 Aktivitas Pendukung Rantai Nilai Porter.....	22
Tabel 2.4 Aktivitas Utama Rantai Nilai Modifikasi	23
Tabel 2.5 Aktivitas Pendukung Rantai Nilai Modifikasi	24
Tabel 2.6 Penjelasan Blok Bangunan Keunggulan Kompetitif	25
Tabel 2.7 Matriks EFE	26
Tabel 2.8 Matriks IFE	28
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	39
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	40
Tabel 4.1 Faktor Internal Jumlah Unit Kerja.....	51
Tabel 4.2 Faktor Internal Sumber Daya Keuangan.....	53
Tabel 4.3 Faktor Internal Sistem TI	56
Tabel 4.4 Faktor Internal Kualitas SDM.....	58
Tabel 4.5 Faktor Internal <i>Brand Image</i>	59
Tabel 4.6 Faktor Internal Budaya AKHLAK	61
Tabel 4.7 Penghargaan PT Jamkrindo.....	64
Tabel 4.8 Rasio Keuangan PT Jamkrindo	67
Tabel 4.9 Hasil IFE Matriks	70
Tabel 4.10 Ancaman Pendetang Baru	72
Tabel 4.11 Daya Tawar Pemasok	73
Tabel 4.12 Daya Tawar Pelanggan	74
Tabel 4.13 Ancaman Produk Pengganti	75
Tabel 4.14 Tingkat Rivalitas Dalam Industri	76
Tabel 4.15 Hasil EFE Matriks	84
Tabel 4.16 Analisis Matriks SPACE.....	87
Tabel 4.17 Matriks SPACE	87
Tabel 4.18 Analisis Rantai Nilai PT Jamkrindo	104

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Aset Perusahaan 3 Tahun Terakhir	52
Grafik 4.2 Jumlah Laba Perusahaan 3 Tahun Terakhir.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	115
--------------------------------------	-----