

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. (2012). *Effective Non-Profit Management: Context, Concept, and competencies*. London: CRC Press
- Andreasen, A., R. (1994). Social Marketing: Its Definition and Domain. *Journal of Public Policy & Marketing*, 13(1), 108-114. <https://www.jstor.org/stable/30000176>
- Andreasen, A., R. (2002). Marketing Social Marketing in the Social Change Marketplace. *Journal of Public Policy & Marketing*, 21(1), 3-13. <https://doi-org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1509/jppm.21.1.3.17602>
- Arya, A., Wibi. (2022). "Hentakan dari Tribun Selatan: Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial oleh Suporter Sepak Bola (Studi Kasus Kampanye Love Club Hate Management oleh Brigata Curva Sud). Skripsi. FISIPOL, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi (Edisi Ketu)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Denzin, N., Lincoln, Y. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Donovan, R., Henley, N. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing*. New York: Cambrige University Press.
- Faiz, A., I. (2020). *Akuntabilitas Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Fauziah, F., Salmiati. (2022). "Pengaruh Aktivitas Komunikasi Pemasaran Sosial dan Pesan Kampanye Vaksinasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Pada akun Instagram, Youtube, Twitter, Tiktok Kemenkes RI dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Vaksinasi Covid-19 Bagi Kalangan Remaja Akhir 18-25 Tahun di Jakarta Timur)". Skripsi. FISIP, Ilmu Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.

- Febry, S., Noor. (2022). “(Non-formal) Collaborative Governance is Possible: Studi Kasus Program Online Learning Assistance oleh Project Child Indonesia”. Skripsi, FISIPOL, Politik dan Pemerintahan, Universitas Gadjah Mada.
- Hadebro, G. (1982). *Communication and Social Change in Developing Nations*. Iowa: Iowa State University Press.
- Kotler, P., Lee, N. (2019). *Social Marketing Behavior Change for Social Good*. London: Sage Publications.
- Kotler, P., Roberto E., L. (1989). *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York: Free Press
- Kotler, P., Roberto, N., Lee, N. (2002). *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. London: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Lee, N. (2020). Reducing the Spread of Covid-19: A Social Marketing Perspective. *Social Marketing Quarterly* 2020, 26(3), 259-265.
<https://doi.org/10.1177/1524500420933789>
- Mahoney, J. (2023). *Strategic Communication Campaign Planning*. New York: Routledge.
- Masnah, Kulsum., N., Monika. (2015). Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Merubah Perilaku Masyarakat Menyikap Penyakit Langganan Pada Anak. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 39(45). Retrieved from <http://journal.unas.ac.id/ilmu-budaya/article/view/374/275>.
- Miles, M., B., Huberman, M. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press.
- Nainggolan, P. (2005). *Akuntansi keuangan yayasan dan lembaga nirlaba sejenis*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.

- Pfau, Michael, & Roxanne, Parrot. (1993). *Persuasive Communication Campaign*. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Pujihartati, S. Hilmi., Demartoto, A., Wiratsasongko, B. (2014). *Pendidikan Anak Usia Dini di Kawasan Pemukiman Kumuh*. Surakarta: UNS Press
- Ria, S., S., Fiesta. (2015). “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Lembaga Swadaya Masyarakat *Project Child Indonesia* dalam Pemberdayaan Anak-anak Rawan di Kricak Kidul Yogyakarta melalui Program “Sekolah Sungai” pada Januari-Juli 2015. Skripsi. FISIPOL, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rogers, E. M., Storey J., D. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park: Sage Publications.
- Romadhona, S. (2012). *Dasar-Dasar Pendidikan Anak Usia Dini PAUD*. Jakarta: Indeks.
- Supardo, S., Bernardine R., W. (2006). *Kepemimpinan Dasar-Dasar dan Pengembangannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwarso, W., A. (2016). “Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Indonesia AIDS Coalition dalam Kampanye ODHA Berhak Sehat Periode 2011-2014”. Tesis. FISIPOL, Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suyanto, B. (2010). *Masalah Sosial Anak*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Tandung, Y., Christin. (2018). “Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Sosial Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia dalam Program Kampanye Aksi Peduli Berani Gundul – Lawan Kanker pada Anak Tahun 2017”. Tesis. FISIPOL, Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Thackeray, R., Neiger, B., L. (2009). A Multidirectional Communication Model: Implications for Social Marketing Practice. *Health Promotion Practice*, 10(2), 171-175. <https://doi-org.ezproxy.ugm.ac.id/10.1177/1524839908330729>
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dalam mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

Wimmer, R. D., Dominic, J. (2011). *Mass Media Research: An Introduction* (9th ed.). Cengage Learning.

Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Daftar Laman

Anjaeni, R. (2020, Juli 23). *Ini Tiga Faktor Kemiskinan Anak di Indonesia Versi UNICEF*. Kontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-tiga-faktor-pendorong-kemiskinan-anak-di-indonesia-versi-unicef>

Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Jumlah Siswa Miskin*. Bappeda.jogjaprovo.go.id. https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/493-jumlah-siswa-miskin?id_skpd=1

Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020). *Jumlah Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota (Ribuan), 2020-2022*. Yogyakarta.bps.go.id. <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/23/134/1/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota.html>

UNICEF. (2020, May 11). *Covid-19 dan Anak-anak di Indonesia Agenda Tindakan untuk Mengatasi Tantangan Sosial Ekonomi*. https://www.unicef.org/indonesia/sites/unicef.org/indonesia/files/2020-05/COVID-19-dan-Anak-anak-di-Indonesia-2020_1.pdf

Muhammad Yasin. (2020, 14 April). *Penyebaran COVID-19 Ditetapkan Sebagai Bencana Nasional*. *Hukumonline.com*. Diambil dari <https://www.hukumonline.com/berita/baca/1t5e947d66e1254/penyebaran-covid-19-ditetapkan-sebagai-bencana-nasional/>

Pribadi Wicaksono. (2020, 16 Maret). Rapat Besar Lagi, Yogya Masih Belum Putuskan KLB Corona. *Nasional.tempo.co*. Diambil dari <https://nasional.tempo.co/read/1320255/rapat-besar-lagi-yogya-masih-belum-putuskan-klb-corona>

Undang-Undang Republik Indonesia. (2020, 1 Maret). Undang-Undang republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2007. *Bnpb.go.id*. Diambil dari https://www.bnpb.go.id/ppid/file/UU_24_2007.pdf

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020, 16 Maret). *Lakukan Protokol Kesehatan Ini Jika Mengalami Gejala Covid-19*. *P2p.kemkes.go.id*. <http://p2p.kemkes.go.id/lakukan-protokol-kesehatan-ini-jika-mengalami-gejala-covid-19/>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020, 29 Mei). *Kemendikbud Terbitkan Pedoman Penyelenggaraan Belajar dari Rumah*. *Kemendikbud.go.id*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/05/kemendikbud-terbitkan-pedoman-penyelenggaraan-belajar-dari-rumah>

Kompas. (2020, 28 November). *Banyak Rumah Sakit Penuh Akibat Covid-19*. *Kompas*. <https://www.kompas.id/baca/lain-lain/2020/11/28/rumah-sakit-penuh-lagi>

Rokom. (2016, 17 Mei). *Undang-undang Lindungi Hak Anak untuk Dapatkan Pelayanan Kesehatan*. *Sehatnegeriku.kemkes.go.id*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20160517/0214942/undang-undang-lindungi-hak-anak-untuk-dapatkan-pelayanan-kesehatan/>