

TESIS

KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL ORGANISASI NIRLABA

(Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Kampanye *Online Learning Assistance* oleh Project Child Indonesia saat pandemi covid-19)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Widiane Puteri Hidayatullah
NIM. 19/449191/PSP/06738

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

TESIS

KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL ORGANISASI NIRLABA (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye *Online Learning Assistance* oleh Project Child Indonesia saat Pandemi Covid-19)

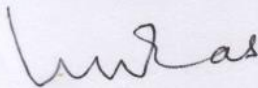
Dipersiapkan dan disusun oleh

Widiane Puteri Hidayatullah
(19/449191/PSP/06738)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Juli 2023

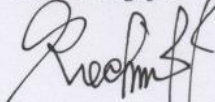
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



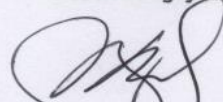
Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II




Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji II



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
196112311988031007

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004