

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kebaruan Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II .....	8
KAJIAN PUSTAKA .....	8
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Konsep Media Baru .....	11
C. Instagram .....	18
D. Konten Kuliner dalam Media Baru .....	20
E. Food Blogger Sebagai Kelompok Referensi Wisata Kuliner .....	21
F. Landasan Teori.....	22
G. Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III .....	29
METODOLOGI PENELITIAN .....	29
A. Pendekatan Penelitian .....	29
B. Metode Penelitian .....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	31

D. Lokasi Penelitian .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Teknik Analisis Data .....	34
G. Informan Penelitian .....	36
H. Subjektivitas Peneliti .....	36
I. Batasan Penelitian .....	37
BAB IV .....	38
DINAMIKA VISUALISASI FOOD BLOGGER @MASCLINK_KULINERAN DI INSTAGRAM .....	38
A. Gambaran Umum Akun Instagram @masclink_kulineran .....	38
B. Hasil Analisis Media Siber (AMS) .....	42
1. Level Ruang Media ( <i>Media Space</i> ) .....	42
2. Level Dokumen Media ( <i>Media Archive</i> ).....	49
3. Level Objek Media ( <i>Media Object</i> ) .....	59
4. Level Pengalaman ( <i>Experiential Stories</i> ).....	61
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	71
C. Limitasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN I	
LAMPIRAN II	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Postingan akun @masclink_kulineran .....	4
Gambar 2. 1 Fitur IGTV Instagram.....	18
Gambar 2. 2 Fitur Instagram Reels .....	19
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Analisis Media Siber .....	34
Gambar 4. 1 Tampilan profil instagram @masclink_kulineran.....	39
Gambar 4. 2 Jargon “Tamul!” @masclink_kulineran.....	40
Gambar 4. 3 Profil insight instagram akun @masclink_kulineran .....	41
Gambar 4. 4 Tampilan akun instagram @masclink_kulineran .....	43
Gambar 4. 5 Tampilan foto profil @masclink_kulineran .....	44
Gambar 4. 6 Tampilan konten reels @masclink_kulineran.....	47
Gambar 4. 7 Penampakan konten @masclink_kulineran .....	48
Gambar 4. 8 Tampilan story instagram @masclink_kulineran .....	48
Gambar 4. 9 Tampilan sorotan akun @masclink_kulineran .....	49
Gambar 4. 10 Konten Review Kuliner.....	51
Gambar 4. 11 Konten Endorse .....	52
Gambar 4. 12 Fitur Tag Collaboration Konten Endorse .....	53
Gambar 4. 13 Konten Direct Message Pengikut.....	55
Gambar 4. 14 Info Terkini Seputar Yogyakarta .....	56
Gambar 4. 15 Konten Keseharian Mas Clink .....	58
Gambar 4. 16 Tombol like, komen, dan share .....	59
Gambar 4. 17 Konten unggahan 8 Mei 2023 .....	60
Gambar 4. 18 Konten Review Kuliner.....	62
Gambar 4. 19 Mas Clink Bersama Food Blogger Lain.....	64
Gambar 4. 20 Kegiatan Liputan Lapangan Mas Clink .....	64