



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori pemangku kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	9
2.1.2 Konsep Keberlanjutan (<i>Sustainability Framework</i>).....	11
2.1.3 Konsep ESG (<i>Environmental, Social, & Governance Framework</i>)	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODA PENELITIAN	25



3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metoda Pengumpulan Data	27
3.3 Instrumen Penelitian.....	29
3.4 Metoda Analisis Data	29
3.5 Profil Kasus	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi dan Pembahasan Data	37
4.1.1 <i>Penerapan ESG</i>	40
4.1.2 <i>Reputasi</i>	55
4.1.3 <i>Pengurangan resiko</i>	59
4.1.4 <i>Orientasi jangka panjang</i>	61
4.1.5 <i>Profitabilitas</i>	63
4.2 Konseptualisasi.....	65
4.3 Pembahasan Pertanyaan Penelitian	66
4.3.1 <i>Proses penerapan ESG di GEMS – “Bagaimana GEMS menerapkan aktivitas ESG di perusahaan?”</i>	66
4.3.2 <i>Hubungan antara penerapan ESG dengan profitabilitas – “Bagaimana penerapan ESG mampu mendukung GEMS untuk mempertahankan profitabilitas perusahaannya?”</i>	70
4.4 Pengembangan teori	72
BAB V SIMPULAN	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Keterbatasan	79
5.4 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85