

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1 Strategi Pengembangan Pasar .....	15
2.2 Analisis Lingkungan .....	19
2.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	20
2.2.2 Analisis Eksternal .....	21
2.3 Matriks IE .....	24
2.4 Matriks QSPM .....	25
2.5 Strategi Masuk pasar ( <i>Market Entry Strategy</i> ) .....	27
2.6 Rerangka Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35

3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	36
3.3 Instrumen Penelitian .....	37
3.4 Metoda Analisis Data .....	39
3.4.1 Analisis Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	39
3.4.2 Analisis Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	41
3.4.3 Analisis IE Matriks .....	43
3.4.4 Analisis QSPM .....	44
3.5 Objek Penelitian .....	46
3.5.1 Profil Perusahaan .....	46
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	47
3.6 Tahap Pelaksanaan Penelitian .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Analisis Matriks IFE .....	50
4.2 Analisis Matriks EFE .....	63
4.3 IE Matriks .....	75
4.4 Analisis QSPM Strategi Masuk Pasar .....	77
4.5 Pembahasan Alternatif Strategi Terpilih .....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan .....	90
5.2 Implikasi .....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	92
5.4 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>